

SOMEKANAVAT-PÄIVÄ: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN (+ TEKSTIT)

Somekanavat-päivä

Ohjelma (12-16)

pieniä taukoja pitkin päivää):

1. Facebook-demo ja -työpaja
 2. Instagram-demo ja -työpaja
 3. LinkedIn-demo ja -työpaja
- (+ Pidemmät tekstit verkossa)

Jos joku kanava on
sinulle erityisen tuttu,
haasta itseäsi
kokeilemaan niitä
toimintoja, joita et
vielä tunne kovin
hyvin!



Laura Johansson

- Lvngroom Oy ja Viestintäopisto
- KTM (ÅA) (+ tohtoriopinnot)
- Markkinointi, viestintä
- Sosiaalinen media
- Kurssit, luennot, työpajat
- Konsultaatio, strategia, suunnittelu
- Sisällöt: video, kuva, teksti...



@laurakatriina
@laurajohansson
Laura.johansson@lvngroom.fi
050 555 9292



Muistellaan käyttäjämääriä

2



Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa 2022



3,4 M
(84 %)



3,0 M
(75 %)



2,9 M
(72 %)



2,3 M
(57 %)



1,2 M
(30 %)



1,2 M
(29 %)



1,1 M
(27 %)



1,1 M
(26 %)



0,85 M
(21 %)



0,73 M
(18 %)



0,65 M
(16 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat 2022 -tutkimus, <https://corporate.dna.fi/tutkimukset-digitaaliset-elamantavat-22>
(n=1000, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikoittain, SVT:n väestötiedot 2021 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 5.7.2022.

<https://www.slideshare.net/hponka/sosiaalisen-median-katsaus-072022>



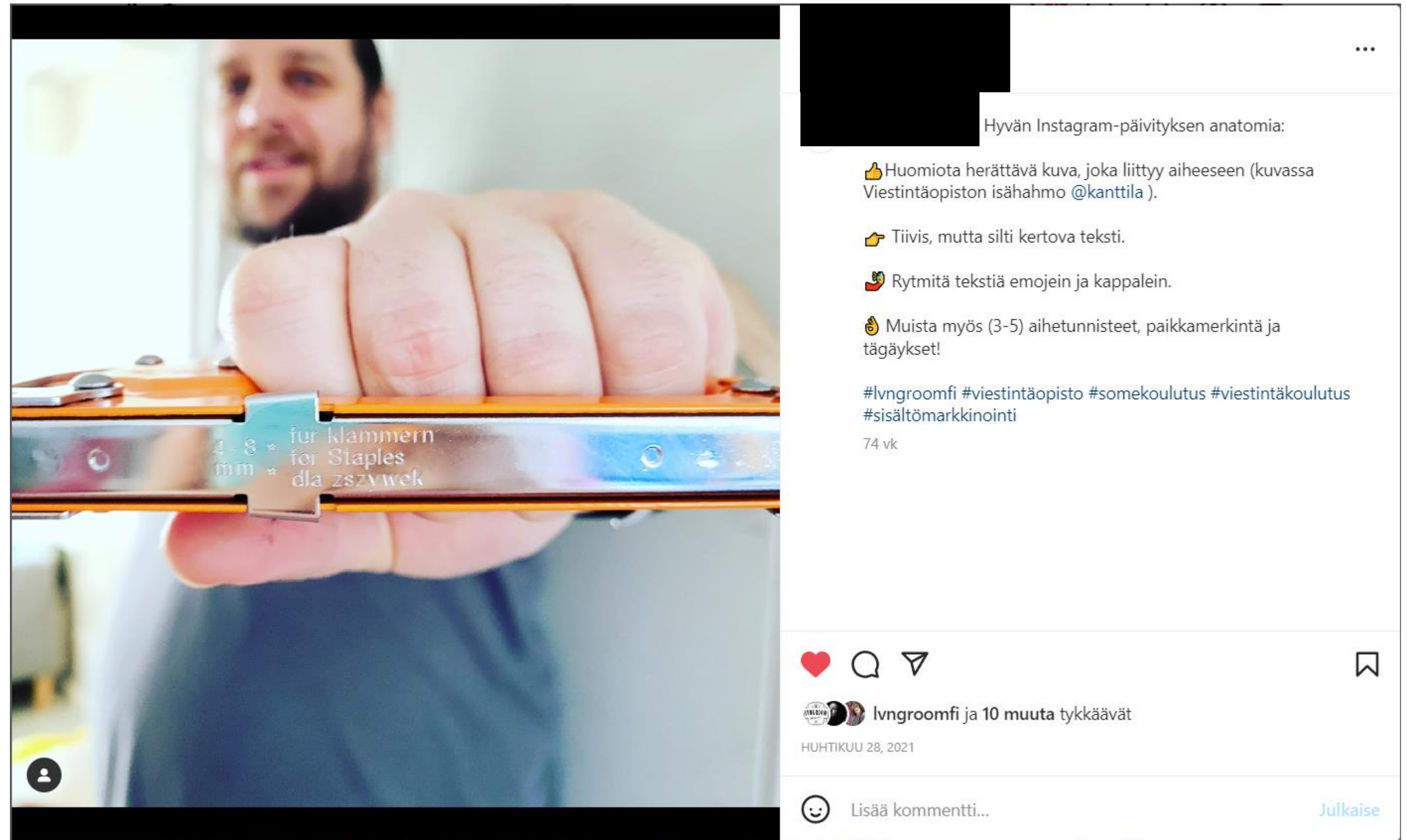
Muistellaan mikä toimii...

- 1/10-sääntö
- Dialogi (algoritmit)
- Tarinat
- Ihmiset
- Kuvat ja videot
- Tunteita herättävät jutut
- Persoonallisuus ja inhimillisyys
- Kilpailut, arvonnat, haasteet
- Säännöllisyys
- Teemat



Peruspäivityksen abc

- Napakka teksti, ”pihvi” ensin
- Jos teet vähääkään pidempiä tekstejä, rytmitä emojein ja/tai kappalejain
- Hashtagit käyttöön (kanavan mukaan)
- Kuva tai video, joka liittyy aiheeseen ja joka vetää katseet puoleensa
- Tägää ihmiset/organisaatiot, paikat



Facebook

- Suurin ja mahtavin monessa asiassa
- **Keski-ikäiset** käyttäjät suurin ryhmä
- Tavoitetaan paljon ihmisiä kerralla
- Sivulla hankala saavuttaa massoja, vaatii kikkailua ja mainosrahaa
- Yleensä yksi pääkanavista
- Henkilöprofiili, sivut, ryhmät, tapahtumat, mainokset ja koko bisnespuoli, paljon eri tyyppisiä päivitysmuotoja, algoritmien ymmärtäminen auttaa pärjäämään, kaverilistat
- **Päivitykset:** napakat tekstit toimii yleensä paremmin, käytä emojiä (maltillisesti), houkuttele kommentoimaan, aina kuva/video, hyödynnä eri tyyppisiä päivitysmuotoja, opi avainlukuista!
- DEMO; henkilöprofiilin perusrakenne + asetukset + kaverilistat + eri päivitystyyppit, sivun perusrakenne + asetukset + tilastot, tapahtumien tekeminen, pikavilkkaus Suunnittelutyökaluun (ajastaminen)



Tehtävä 1, Facebook (testaa oman maun mukaan)

- Eri päivitystyyppien testaaminen
- Omien asetusten tsekkaaminen
- Kaverilistat
- Sivun perustaminen
- Sivun tilastoihin tutustuminen
- Suunnittelutyökaluun tutustuminen
- Sivun päivitysten ajastaminen
- Itselle sopivien ryhmien löytäminen ja niihin tutustuminen
- Kiinnostavien FB-sivujen löytäminen



Instagram

- Nopeiten **kasvava iso somekanava**
- Tavoittaa myös nuoria
- FB:n omistama ja paljon yhteisiä toimintoja varsinkin bisnespuolella
- Algoritmit tykkää, kun käytät kaikkia eri toimintoja ja teet säännöllisesti sisältöä + olet aktiivinen myös muiden kanssa
- Kerro tarinoita, muista # ja @ ja paikkamerkintä
- Toimiva peruspäivitys: houkutteleva kuva/kuvia tai video omalle paikalleen, muutama lause tekstikohtaan, hashtagit yms.
- DEMO; peruspäivitys, karusellipäivitys, tarinat, kelat, tilastot, mainoksen tekeminen



Tehtävä 2, Instagram

Testaa Instagramia sinulle uudella tavalla, esim:

- Kokeile eri päivitysmuotoja rohkeasti (eri tyyppiset syötejulkaisut, tarinat, kelat, livet...)
- Tutustu tilastoihin (yritystili/sisällöntuottajatili)
- Tutki taitavien instaajien toimintaa määrätietoisemmin



LinkedIn

- Ammatillinen verkostoitumispaikka ja somekanava, jossa saa puhua pelkästään työstä
- Loistava paikka niille, jotka ei tykkää henkilökohtaisten asioiden jakamisesta ja vaalii yksityisyyttään
- Monimutkainen sillisalaatti – älä pelkää keskeneräisyyttä!
- CV, verkostot, eri tyyppiset päivitykset, rekrytointi ja työnhaku, mainontaa, yrityssivut jajaja...
- Fokusoi lähimenneisyyteen ja tulevaan CV:ssäsi, kaikkea ei tarvitse muistaa tarkkaan saadaksesi Linkkarin käyntiin
- Kirjoita napakasti ja ilmavasti, muista #, aktivoi kommentoimaan
- DEMO: LinkedIn:n perusrakenne, CV:n tekeminen, rekrytoiminnot, yrityssivut, verkostoituminen



Tehtävä 3, LinkedIn

Testaa LinkedIn:iä sinulle uudella tavalla, esim:

- Perusta tili ja ala rakentaa CV:tä
- Löydä uusia kontakteja
- Tutustu rekrytoimintoihin
- Testaa eri päivitysmuotoja
- Testaa Write an article -toimintoa
- Osallistu keskusteluun
- Tsekkaa omat asetukset kuntoon
- Tutustu yrityssivuihin



Etätehtävä

Valitse (työhön liittyvä aihe/uutinen/ajankohtainen asia/tuote/palvelu) aihe, josta teet vähintään kahteen eri some-kanavaan sopivat kohderyhmää puhuttelevat päivitykset (kuva/video + teksti + tarvittavat tunnisteet).

Halutessasi voit tehdä myös samasta aiheesta eri päivitykset yhteen kanavaan useammalle eri kohderyhmälle (kerro siinä tapauksessa kenelle kohdistat minkäkin päivityksen).

Kerää kaikki tehtävän materiaalit yhteen pdf:ään ja palauta lokakuun loppuun mennessä. Voit myös julkaista postaukset oikeasti ja liittää pdf:ään linkit varsinaisiin postauksiin.

Muista kuvat, ilmavuus ja muut elementit, joiden avulla teet tekstistä helpommin luettavan.



SELKEÄT SISÄLLÖT



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITELU
TAPAHTUMATUOTANTO

Pidemmät tekstit (verkkoon ja someen)

Kirjoittaessa, muista aina:

- Mikä on sisältösi **tavoite**? Hyöty, muutos
- Kenelle kirjoitat? **Kohderyhmä**
- Mitä oikeasti haluat sanoa? **Ydinviesti**
Miten se pitäisi sanoa, jotta vastaanottaja noteeraisi? Äänensävy
- Missä **kanavassa** vastaanottajasi todennäköisesti viihtyvät?



Blogit ja artikkelit

1. Lyhyt ja koukuttava otsikko
2. Kuvaava ingressi
3. Suhteellisen lyhyt leipäteksti
4. Jaa teksti kappaleisiin, käytä väliotsikoita, sitaatteja ja listoja
5. Tärkeää pystyä silmäilemään nopeasti koko tekstin
6. Fokusoi yhteen asiaan kerrallaan
7. Blogi saa sisältää henkilökohtaisia näkökulmia aiheeseen!

Muista myös avainsanat, lähteet ja linkit



September 19, 2018

Lauran vinkit valokuvaamiseen, osa 1/4

Viestintä-Pirittan blogissa

Upeampia valokuvia pienillä huomioilla



Lauran blogisarjan osa 1

684 Views / 0 Comments / in *Blogit* / by Piritta

Miten ottaa laadukkaita kuvia pienillä panostuksilla? Viestintä-Pirittan tiimin kuvaamisen ammattilainen Laura tarjoilee blogisarjassaan vinkkejä hyvien kuvien ottamiseen, myös mobiililaitteilla. Laura tekee valokuvausta työkseen ja kouluttaa valokuvauksen, mobiilikuvaamisen ja -kuvankäsittelyn saloja eri koheryhmille.

UPEAMPIA VALOKUVIA PIENILLÄ HUOMIOILLA

Valokuvaaminen on yhä useammalle harrastus ja kännyköiden alati paremmat kamerat tekevät kuvaamisesta mahdollisen kaikille. Silti tuntuu, että kuvat eivät aina onnistu niin hyvin kuin olisi mahdollista. Mutta ei hätää! Jos haluat kehittyä valokuvaajana, on muutamia helppoja kikkoja, joilla pääset alkuun.

1. PUHDAS LINSSI OTTAA TERÄVÄMPIÄ KUVIA.

Jos otat järjestäen suttuisia kuvia, voi ongelma olla suttuisessa linssissä. Putsaa linssi ja kokeile uudelleen. Ovatko kuvat nyt terävämpiä?

2. VAKAA OTE VÄHENTÄÄ TÄRÄHTÄNEITÄ KUVIA.

Onko ongelmanasi tärähtäneet kuvat? Ei hätää, keskity käsien vakauttamiseen kuvaushetkellä. Jo tämä voi auttaa sinua saamaan terävämpiä kuvia. Jos kätesi tärisivät liikaa, voit ottaa avuksi esimerkiksi jalustan tai hankkia vakaajallisen kameran (kännyköistäkin löytyy tällaisia malleja).

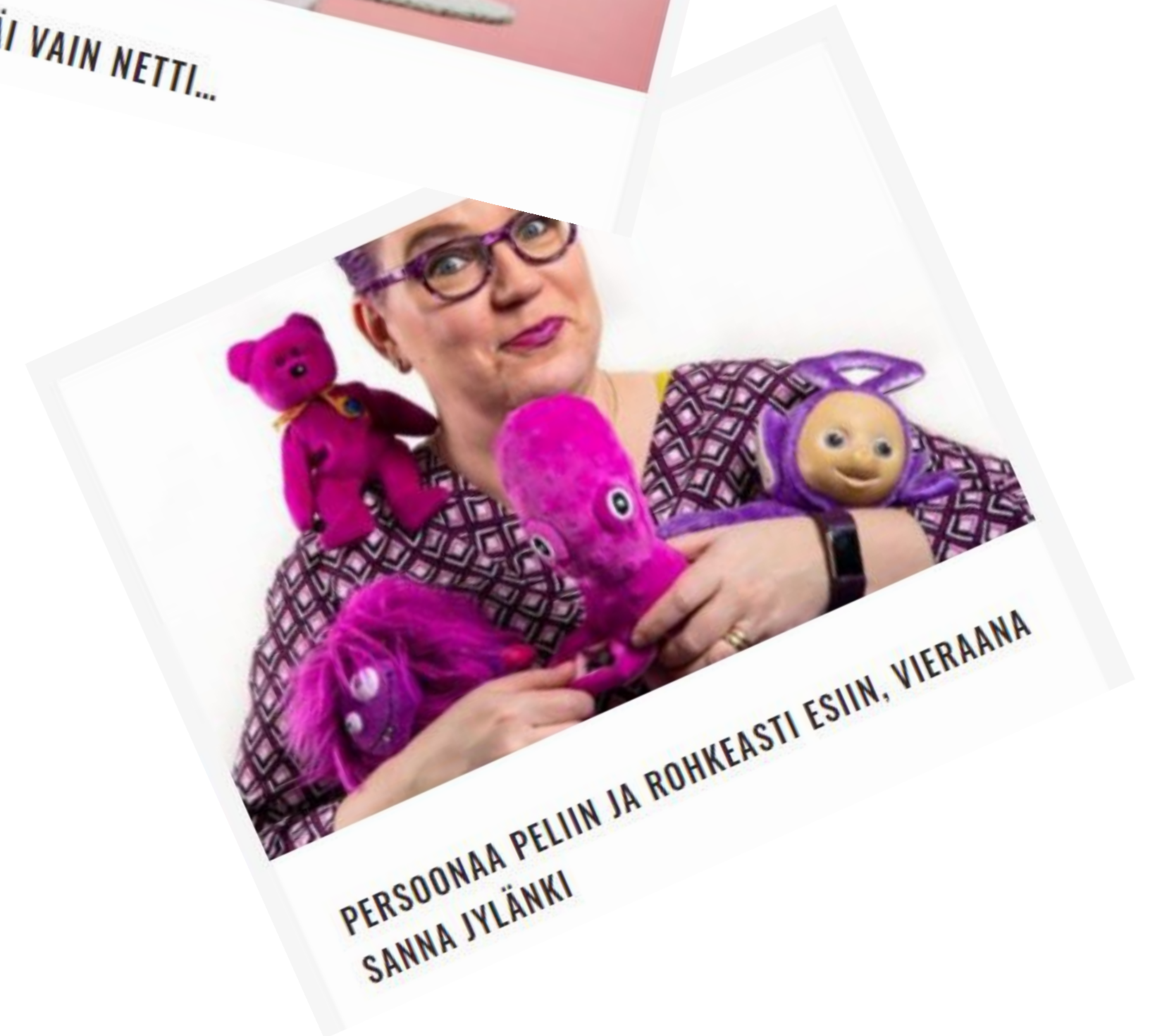
AVAA

Kirjoita osuva otsikko

- Lyhyt otsikko on hyvä juttu
- Koukuta lukija sananvalinnoilla
- Verbi toimii yleensä hyvin
- Mikä pysäyttäisi sinut lukemaan lisää?
- Älä unohda alaotsikkoa ja väliotsikoita



JA JÄLJELLE JÄI VAIN NETTI...



PERSOONAA PELIIN JA ROHKEASTI ESIIN, VIERAANA
SANNA JYLÄNKI

Ingressi johdattelee sisältöön

- Johdattaa lukijan leipätekstiin
- Houkuttelee lukemaan koko tekstin
- Kertoo jo paljon itse aiheesta
- Näkyy usein esim. FB-jaoissa



SYDÄMELLÄ SOMESSA

Laura · 4.2.2021

Tärkeintä somettamisessa on se, että näytät ja kuulostat itseltäsi. Sanoita asiasi niin, että seuraaja kokee viestisi omakseen.

[Lue lisää »](#)



PODCAST PODCASTEISTA: VIERAANA KARRI ANTTILA

Laura Johansson | joulukuun 11, 2019

Podcastien teko kiinnostaa monia. Tässä jaksossa keskustelemme Karri Anttilan kanssa juuri tästä; podcasteista ja niiden tekemisestä. Kevyellä otteella, mutta täyttä asiaa!

[lue lisää](#)



Leipäteksti

Leipäteksti

- Pidä suhteellisen lyhyenä, jotta lukija jaksaa keskittyä
- Lyhyet lauseet (erit. nettitekstit)
- Sananvalinnat alan/aiheen mukaan (hakukoneet tykkäävät)
- Jaottele kappaleisiin, käytä väliotsikoita, listoja, kuvia ja sitaatteja (muista käyttää "html-tägejä")
- PIHVI ENSIN
- Älä jaarittele!

Viisi vinkkiä sujuvampiin someteksteihin

Tee tekstistäsi sopiva someen käyttämällä eri elementtejä rytmittämään tekstiä ja tekemään siitä helposti hahmotettavan ja silmille sujuvamman. Tässä muutama vinkki.



Someen kirjoittaminen on oma taiteenlajinsa. Tässä sinulle **viisi vinkkiä**, joiden avulla teet leipätekstistäsi sopivamman someen:

1. Pihvi ensin ja löpinät sikseen!

Kerro leipätekstissä tärkein asia ensin. Älä myöskään jaarittele turhia, vaan pidä tekstisi lyhyenä.

2. Muista kenelle kirjoitat

Kirjoita aina kohderyhmäsi mielessä pitäen. Sananvalinnat tulisi mukailla kohderyhmäsi käyttämää kieltä ja tekstin tulisi olla kirjoitettu siten, että kohderyhmäläisen kokee sen olevan suunnattu juuri hänelle.

3. Helposti hahmotettavissa

Koska suurin osa lukijoistasi tulee lukemaan tekstisi mobiililaitteelta, kannattaa kirjoittaa lyhyitä lauseita.

4. Enemmän kappaleita

Ilmava teksti on helpompi hahmottaa kännykän ruudulta. Liioittele siis kappalejaoissa ja lisää myös tyhjä rivi kappaleiden väliin. Äidinkielen tunnilla opitut kappalejako säännöt voit unohtaa.

5. Elementeillä rytmiä

Numeroidut listat, infograafit, suurennetut sitaatit ja kuvat ovat esimerkkejä elementeistä, joiden avulla saat tekstiisi kiinnostavuutta ja helppolukuisuutta.



6. Keskity kerralla yhteen asiaan

Yhteen bloggaukseen mahtuu vain yksi aihe. Älä siis "korjaa koko maailmaa" yhdessä kirjoituksessa. Jos sinulla on paljon asiaa, jaa se useampaan tekstiin.



Kirjoita siis...

1. Lyhyesti ja tiivistetysti
2. Muista aina **vastaanottaja**
3. Panosta oikein hyvään otsikkoon
4. Koukuta kiinnostavalla ja kuvailevalla ingressillä/introtekstillä
5. Ryhmitä leipätekstiä kappalein, väliotsikoin, listoin, kuvin jne.
6. Muista mikä toimii missäkin kanavassa
7. Muista jakaa, kommentoida, tykätä



Tärkeintä on...

- Muistaa aina **vastaanottaja**
- Viestiä siellä missä **vastaanottaja** on
- Tuntea **vastaanottajansa**
- Olla kohtelias ja ystävällinen
- Puhua (kirjoittaa) **vastaanottajan** "kielellä"
- Tietää miten somessa tavoitat juuri oikeat **vastaanottajat**



Kiitos!



@laurakatriina

@laurajohansson

Laura.johansson@lvngroom.fi

050 555 9292

