



LIIKETOIMINNAN AMMATTITUTKINTO, MYNNIN JA MARKKINOINTIVIESTINNÄN OSAAMISALA, VISUALISTI



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITTELU
TAPAHTUMATUOTANTO



LIIKETOIMINNAN AMMATTITUTKINTO, VISUALISTI 15 KK

OPPPISOPIMUSKOULUTUS, 1.3.2023 – 15.5.2024

Visualistina suunnittelet ja toteutat kaupallisia, inspiroivia tiloja ja esillepanoja myymälöissä, messuilla sekä erilaisissa tapahtumissa. Visualistin työn tavoitteena on luoda elämyksiä, lisätä tuotteiden myyntiä ja tehdä ostamisesta helppoa ja hauskaa. Visualistin työssä pääset hyödyntämään luovuuttasi, visuaalisuuttasi ja kaupallista ajattelutapaasi.

Koulutuksen aikana hankit laaja-alaisen ammatillisen osaamisen visuaalisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen erityisesti kaupan alalla. Opit tekemään kaupallisia, näyttäviä esillepanoja sekä houkuttelevia näyteikkunoita ja huolehtimaan koko myymälän tai muun tilan visuaalisesta ilmeestä. Saat koulutuksen aikana työkaluja myös tuotekuvien stailaukseen, messuosastojen suunnitteluun ja toteuttamiseen sekä suunnitelmien laatimiseen. Liiketoiminnan ammattitutkinto tarjoaa sinulle visuaalisen markkinoinnin ammattitaidon lisäksi osaamista myös liiketoiminnassa, asiakaspalvelussa ja markkinointiviestinnässä erityisesti sosiaalisen median suunnittelussa.

AJK-Jatkokoulutus on kouluttanut visualisteja alalle jo 30 vuotta. Tutkinto suoritetaan oppisopimuksella ja yhteistyössä MercuriaPron kanssa. Tutustu koulutusohjelman laaja-alaiseen sisältöön ja tule kehittymään visuaalisen markkinoinnin ammattilaiseksi!



ALAN ARVOSTETTU AMMATTITUTKINTO

Kenelle visualistin tutkintokoulutus sopii?

Visualistin tutkintokoulutus soveltuu sinulle, joka haluat hankkia työhösi ammatillista osaamista visuaalisessa markkinoinnissa. Koulutus soveltuu hyvin, jos työskentelet esimerkiksi kaupan alalla myyjänä/visualistina tai yritysten markkinointitehtävissä. Voit myös toimia yrittäjänä.

Ammattitutkinto suoritetaan oppisopimuksella

Oppisopimuskoulutus on taloudellinen tapa osallistua koulutukseen. Jos kaipaat työssäsi lisäosaamista visuaaliseen markkinointiin, selvitä olisiko sinulla mahdollisuus opiskella tutkinto oppisopimuksella. Oppisopimus edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa yrityksessä, jossa voit suorittaa tutkinnon näytöt. Vaihtoehtoisesti voit toimia yrittäjänä. Tutkinto suoritetaan yhteistyössä MercuriaPron kanssa.

Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

Koulutus valmistaa sinut suorittamaan alan ammattitutkinnon, liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalan (150 osp), joka muodostuu kolmesta tutkinnon osasta:

1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen
2. Valinnainen tutkinnon osa:
 - Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen tai
 - Markkinointiviestinnän toimeksianto
3. Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus



TUTKINTOKOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Asiakaspalvelu ja myynti

Saat valmiuksia asiakaspalvelu- ja myyntityön suunnitteluun ja toteuttamiseen. Opit huomioimaan palvelutilanteiden eri vaiheet sekä analysoimaan palvelupolkua. Ymmärrät, mitä asiakaslähtöisyys myynnissä ja asiakaspalvelussa tarkoittaa. Opit analysoimaan asiakaspalvelua eri kanavissa mm. verkkokaupassa sekä kehittämään asiakaspalvelua palautteiden ja palvelumuotoilun avulla.

Esillepanon suunnittelu ja toteutus

Esillepano-opetuksessa perehdyt myymälämielikuvaan ja sen syntyyn vaikuttaviin tekijöihin. Tutustut esillepanon perussääntöihin ja esillepanojen rakentamisen tekniikoihin. Opit tekemään pöytä- ja seinäesillepanoja erilaisia esillepanotekniikoita käyttäen. Saat tietoa siitä, mistä myymälän parhaiten myyvät paikat löytyvät, ja miten esillepanot vaihtelevat myymälän eri alueilla.

Estetiikan lainalaisuudet

Mistä kauneuden kokemukset syntyvät, ja miksi? Tutustut mm. kultaiseen leikkaukseen tilasuunnittelussa, harmonioihin, symmetrioihin sekä värien vaikutukseen. Syvennyt estetiikan koodistoon ja miten sen avulla rakennetaan visuaalisesti elämyksellisiä ympäristöjä.

Liiketoiminta

Teorian ja käytännönläheisen työpajan avulla perehdyt liiketoiminnan strategiaan, liiketoimintamalliin sekä liiketoiminnan kustannuksiin. Opit hyödyntämään tietoa organisaation toimintaympäristöstä, alan markkinoista ja kilpailutilanteesta sekä asiakaslähtöisestä liiketoiminnasta. Saat valmiuksia työskennellä liiketoimintamallin ja strategian mukaisesti. Opit myös ottamaan työskentelyssäsi huomioon kestävä kehityksen ja eettiset periaatteet.

Mallinukun pukeminen ja stailaus

Opit käsittelemään mallinukkea, valitsemaan vaatteita sekä pukemaan ja stailaamaan mallinukkeja. Saat hyödyllisiä vinkkejä stailaamiseen, tuotteiden yhdistelemiseen ja asusteiden valintaan. Opit myös mallinukkien ryhmittelyn perussäännöt. Saat vinkkejä vaatetrendien seuraamiseen sekä inspiraatioiden ja ideoiden etsimiseen.



Markkinointi sosiaalisessa mediassa

Saat valmiuksia somestrategian ja somesuunnitelman laatimiseen ja tulosten mittaamiseen ja analysoimiseen sosiaalisessa mediassa. Opit eri kanavista kuten Facebookista ja Instagramista sekä sisällön tuottamisesta niihin. Lisäksi opettelet ottamaan ja editoimaan kännykällä kuvia ja videoita.

Markkinointiviestintä

Opit markkinoinnin periaatteita ja käsitteitä sekä perehdyt siihen, mitä visuaalinen markkinointi on osana markkinointiviestintää. Tutustut markkinoinnin säädöksiin ja ohjeistukseen, budjetointiin, brändäykseen sekä markkinointiprojektin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Messut ja tapahtumat

Saat valmiuksia messuosaston ja tapahtumatilan suunnitteluun. Perehdyt tilankäytöllisesti, toiminnallisesti ja visuaalisesti onnistuneen messuosaston suunnitteluun. Lisäksi tutustut yleisimpiin messuilla käytettäviin materiaaleihin.

Myymäläsuunnittelu

Saat valmiuksia visuaalisesti näyttävän ja toimivan myymälän suunnitteluun. Perehdyt erilaisiin myymäläkalusteisiin ja niiden sijoitteluun, myymälän materiaalivalintoihin sekä valaistussuunnitteluun. Opit suunnittelemaan toimivan asiakaskierron. Tutustut myös suunnittelun tehokeinoihin, mm. tuoksuihin ja ääneen. Opit ymmärtämään, miten saavutat asiakkaan mielenkiinnon ja luot kokonaisvaltaisen ostoelämyksen.

Näyteikkunan suunnittelu ja toteutus

Opit suunnittelemaan ja toteuttamaan näyteikkunoita teoriaopetuksen, erilaisten tehtävien ja käytännön harjoitusten avulla. Perehdyt näyteikkunan suunnittelun ja rakentamisen perussääntöihin. Opit erilaisia ryhmittelytekniikoita ja sommittelun sääntöjä. Paneudut myös värien käyttöön näyteikkunassa ja opit suunnittelemaan ja toteuttamaan hintaviestintää.

Portfolio

Koulutuksen aikana kokoat visuaalisen markkinoinnin osaamista esittelevän portfolion. Tutustut erilaisiin tapoihin toteuttaa luovan alan työnätekansio. Portfolio toimii koulutuksen jälkeen hyvänä työnäytteenä mm. työnhakutilanteissa.



SketchUp

Opit tekemään 3D suunnitelmia tietokoneella. SketchUp opetuksen aikana saat perusvalmiudet ohjelman käyttämiseen ja pohja-, julkisivu- ja perspektiivikuvien laatimiseen.

Tekninen piirtäminen

Opettelet piirtämään käsin ammattimaisia tila- ja pohjapiirroksia mittakaavassa. Erilaisten piirustusharjoitusten avulla tutuksi tulevat mittakaava, piirustusmerkinnät ja piirustustekniikka. Opit esittämään visuaaliset suunnitelmasi käsin piirrettyinä pohja- ja julkisivukuvina.

Trendit

Saat valmiuksia trendien seuraamiseen, ennakoimiseen ja hyödyntämiseen visualistin työssä. Perehdyt megatrendeihin, trendien elinkaareen sekä heikkojen signaalien merkitykseen trendien ennakoimisessa. Ymmärrät muotitrendien tärkeyden myymälän visuaalisessa markkinoinnissa.

Tuotestailaus

Käytännönläheisen opetuspäivän aikana opit, millainen on kiinnostava tuotekuva ja mistä se muodostuu. Perehdyt konsepti- ja kuvaussuunnitelman rakentamiseen. Saat myös tietoa, mitä kaikkea stailaajan työkalupakkiin kuuluu ja miten stailattu setti rakennetaan.

Valaistus

Valaistusopetuksessa tutustut eri lampputyyppeihin ja valaistuksen peruskäsitteisiin. Opit, miten valaistuksella voidaan vaikuttaa tilaan. Perehdyt erityisesti myymälävalaistuksen periaatteisiin

Verkkokaupan visuaalinen markkinointi

Opit ymmärtämään, mitä on verkkokaupan visuaalinen markkinointi ja miten pystyt lisäämään myyntiä visuaalisen markkinoinnin keinoin verkossa. Perehdyt elämysten merkitykseen verkkokaupassa sekä saat valmiuksia sivuston sisällön rakentamiseen visuaalisen markkinoinnin näkökulmasta.



Visuaalinen brändiviestintä

Tutustut siihen, mistä brändi muodostuu ja mitä on visuaalinen brändiviestintä. Perehdyt kuvalliseen brändiviestintään eri kanavissa ja ymmärrät kuvien erilaiset roolit brändäyksessä

Visuaalinen markkinointi

Koulutuksen aikana tutustut laaja-alaisesti visuaaliseen markkinointiin. Perehdyt visuaalisen markkinoinnin merkitykseen osana yrityksen liikeideaa ja markkinointia. Ymmärrät tekijät, joista muodostuu yrityksen visuaalinen identiteetti.

Visuaalinen viestintä

Opit hyvän kuvan ominaisuuksista sekä mm. sommittelun, rajauksen ja tuotekuvauksen perusteita. Opit sekä kuvien että videoiden editointia kännykkää käyttäen.

Visualistin työ

Tutustut visualistin työnkuvaan erilaisissa työympäristöissä. Perehdyt visualistin työssä käytettäviin yleisimpiin työkaluihin ja välineisiin. Opit ymmärtämään fyysisen kunnon tärkeyden visualistin työssä ja saat tietoa tehokkaista ja turvallisista työskentelytavoista.

Värit

Väriviestinnän opetuksessa perehdyt väriharmonioihin ja värisymboliikkaan. Ymmärrät, miten eri värit vaikuttavat tilaan ja tilan tunnelmaan. Tutustut myös kaupallisiin maaleihin, maalaamiseen ja värisuunnitteluun Tikkurilan väri- ja maaliwebinaarissa.

Pidätämme oikeudet sisältömuutoksiin!



JOUSTAVAA MONIMUOTO-OPISKELUA

Koulutus toteutetaan monimuoto-opiskeluna, joka koostuu opetuspäivistä ja etätehtävistä. Koulutukseen sisältyy 26 opetuspäivää, joista osa toteutetaan etäopetuksena (Zoom) ja osa lähiopetuksena viihtyisissä koulutustiloissamme Helsingin Vallilassa. Osa opetuspäivistä järjestetään hybriditoteutuksella, jolloin voit valita, osallistutko opetukseen koulutustiloissamme vai etäyhteyden välityksellä. Useimpiin opetuspäiviin on mahdollista osallistua etäyhteydellä. Opiskelun joustavuutta lisää etä- ja hybridiopetuspäivistä otetut tallenteet, jotka ovat opiskelijoiden katsottavissa 30 päivän ajan.

Koulutustiloissamme järjestämme lähiopetuspäivien yhteydessä workshopeja, joissa pääset tekemään käytännön harjoituksia mm. toteuttamaan esillepanoja, tuotestailauksia ja näyteikkunoita.

ETÄTEHTÄVÄT

Opetuspäiviä seuraa etäopiskelujakso, johon sisältyy itsenäistä työskentelyä mm. erilaisten analysointi- ja suunnittelutehtävien parissa. Koulutusohjelmissamme käytetään Moodle-verkko-oppimisalustaa.

SIJOITA OSAAMISEESI

Tutkinnon hinta oppisopimuskoulutuksena opiskelijalle on 250 €. Työnantajalle koulutus on maksutonta.



KOULUTUKSEN AIKATAULU

Maaliskuu 2023

ti 1.3.2023 Hybridiopetus
ke 2.3.2023 Hybridiopetus

29.3.2023 Hybridiopetus
30.3.2023 Etäopetus

Huhtikuu 2023

pe 28.4.2023 Etäopetus
la 29.4.2023 Lähiopetus

Toukokuu 2023

ke 10.5.2023 Etäopetus
ke 24.5.2023 Hybridiopetus
ti 30.5.2023 Etäopetus

Kesäkuu 2023

ke 7.6.2023 Lähiopetus
to 15.6.2023 Etäopetus

Elokuu 2023

to 17.8.2023
la 26.8.2023

Syyskuu 2023

ti 12.9.2023
to 28.9.2023

Lokakuu 2023

ke 11.10.2023
to 26.10.2023

Marraskuu 2023

ke 22.11.2023
to 23.11.2023

Joulukuu 2023

ti 12.12.2023

HYBRIDIOPETUS

Opiskelija voi valita, osallistuuko opetukseen etäyhdeydessä vai lähiopetuksena.

ETÄOPETUS

Opetus toteutetaan etäyhteydellä (Zoom) koko ryhmälle.

LÄHIOPETUS

Opetus toteutetaan lähiopetuksena koulutustiloissamme koko ryhmälle.

Kevään 2024 opetuspäivät ilmoitetaan myöhemmin

Opetuspäivien lisäksi koulutuksen aikana opiskelija osallistuu erikseen toteuttavaan tutkinto-ohjaukseen sekä arviointitilaisuuksiin. Ohjaus toteutetaan etäyhteydellä.

Pidätämme oikeudet aikataulu- ja ohjelmamuutoksiin.



OPETTAJINA ALAN AMMATTILAISET

Akira Ahola, stylisti, tuottaja, toimittaja

Virve Arvola, visualisti, yrittäjä

Laura Johansson, somekouluttaja, konsultti

Lasse Home, CAD-kouluttaja

Anna Juusela, kaupallistaja

Satu Maaria, visualisti

Ilona Oksanen, Retail Designer

Saija Pitkänen, visualistikouluttaja

Erkki Parhamaa, rakennusarkkitehti

Tuulikki Peltonen, taiteen maisteri

Taneli Pyysalo, valosuunnittelija

Tiina Saine, myymäläsuunnittelija

Johanna Souru, brändisuunnittelija

Työturvallisuus ja tehokkaat työtavat

Estetiikan lainalaisuudet

Markkinointi, sosiaalinen media, visuaalinen viestintä

SketchUp

Liiketoiminta, verkkokauppa

Tuotestailaus

Monikanavainen kauppa ja asiakaskokemus

Visuaalinen markkinointi, näyteikkunat, asiakaspalvelu

Pohja- ja julkisivupiirtäminen

Värit

Valaistus

Esillepanot, trendit, myymäläsuunnittelu, messut ja tapahtumat

Visuaalinen brändiviestintä



TYÖLLISTYMINEN

AJK:n visualistin koulutuksella on hyvä maine visuaalisen markkinoinnin alalla ja koulutuksesta valmistuneet ovat työllistyneet hyvin mm. myyjä-visualisteiksi, visualisteiksi, visuaalisen markkinoinnin suunnittelijoiksi ja esillepanosuunnittelijoiksi.

Valmistuneiden työnkuvaan kuuluu mm. myymälöiden visuaalisesta ilmeestä, esillepanoista ja näyteikkunoista huolehtiminen, myynti, brändinäkyvyys, sosiaalisen median ylläpito, markkinointimateriaalien tuottaminen sekä messujen ja tapahtumien suunnittelu ja toteutus.

lähde: Kyselytutkimus 2018 ja 2020

94 %

**SAI HYVÄT VALMIUDET
TYÖSKENNELLÄ ALALLA**

94 %

**SUOSITTELEE
KOULUTUSTA**



1. HAKEMINEN KOULUTUKSEEN

Koulutukseen hakeminen tapahtuu sähköisellä hakulomakkeella AJK-Jatkokoulutuksen verkkosivuilla. Hakulomakkeelle pääset **tästä**. Hakuaika 1.3.2023 alkavaan koulutukseen päättyy 20.2.2023.

Tutkinnon hinta oppisopimuskoulutuksena opiskelijalle on 250 €. Työnantajalle koulutus on maksutonta.

2. OPPISOPIMUKSEN SOLMIMINEN MERCURIA PRON KANSSA

Tutkinnon suorittaminen oppisopimuksella edellyttää, että työskentelet yrityksessä, jossa voit suorittaa tutkinnon näytöt. Voit toimia esimerkiksi myyjänä tai visualistina myymälässä. Oppisopimuksessa sinulla tulee olla vähintään 25 viikkotyötuntia. Voit myös toimia alan yrittäjänä, jolloin sinulle voidaan somia yrittäjän oppisopimus.

- Ehdota työnantajallesi oppisopimusta
- Ole yhteydessä MercuriaProhon:
Koulutusjohtaja Minttu Kilpinen, [minttu.kilpinen\(a\)mercuria.fi](mailto:minttu.kilpinen@mercuria.fi), p. 040 733 7493
- Lähetä myös hakemus AJK-Jatkokoulutuksen sivuilla visualistin tutkintokoulutukseen.



OTA YHTEYTTÄ

Iris Heikkonen

puh. 040 503 3284

iris.heikkonen@ajk-jatkokoulutus.fi

Merita Ikonen

puh. 050 433 5969

merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi

Anniina Haavisto

puh. 050 532 1722

anniina.haavisto@ajk-jatkokoulutus.fi

Viihtyisät koulutustilamme sijaitsevat Helsingin Vallilassa hyvien kulkuyhteyksien varrella.

AJK-Jatkokoulutus
Kuortaneenkatu 5
00520 Helsinki

www.ajk-jatkokoulutus.fi

Pidätämme oikeuden esitteessä olevien tietojen muutoksiin.