



MYyjÄ-VISUALISTIN KOULUTUS

LIIKETOIMINNAN AMMATTITUTKINTO, OPPISOPIMUS



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITTELU
TAPAHTUMATUOTANTO



LIIKETOIMINNAN AMMATTITUTKINTO, MYYJÄ-VISUALISTI

2.3.2027 – 27.4.2028

Haluatko kehittää osaamistasi visuaalisessa markkinoinnissa ja oppia suunnittelemaan kaupallisia, inspiroivia tiloja ja esillepanoja? Myyjä-visualistina suunnittelet ja toteutat myymälöihin elämyksellisiä ympäristöjä, jotka herättävät kiinnostusta, vahvistavat brändiä ja tukevat myyntiä. Työssä yhdistyvät luovuus, visuaalinen silmä ja kaupallinen ajattelu.

AJK-Jatkokoulutuksen myyjä-visualistin koulutuksessa hankit ammatillista osaamista visuaalisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen, myyntiin ja asiakaspalveluun. Opit rakentamaan näyttäviä esillepanoja ja houkuttelevia näyteikkunoita. Lisäksi saat valmiuksia brändiä tukevan somesisällön tekemiseen.

AJK-Jatkokoulutus on kouluttanut visualisteja jo yli 30 vuoden ajan. Tule kehittämään osaamistasi ja opiskelemaan visuaalisen markkinoinnin ammattilaiseksi!



OPIskeLE TYÖN OHella

Myyjä-visualistin koulutus sopii sinulle, joka haluat kehittää ammatillista osaamistasi työn tai yrittäjyyden ohella. Koulutus toteutetaan joustavana monimuoto-opiskeluna, johon sisältyy lähi- ja etäopetusta, etätehtäviä ja tutkinto-ohjausta.

KOULUTUKSEN TIEDOT

Ajankohta: 2.3.2027–27.4.2028

Tutkinto: Liiketoiminnan ammattitutkinto, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

Toteutus: Monimuotokoulutus oppisopimuksella

Laajuus: 13 opetuspäivää, etätehtäviä, tutkinto-ohjausta ja arviointiaineiston tekemistä

Opetus: Etäopetusta Zoomissa ja lähiopetusta AJK:n koulutustiloissa Helsingin Vallilassa

Hinta: Opiskelijan osallistumismaksu 350 €. Työnantajalle koulutus on maksutonta.

“Visualistin koulutus on antanut minulle paljon rohkeutta ja varmuutta omaan tekemiseen.”

— Sara Anttila



ALAN ARVOSTETTU AMMATTITUTKINTO TYÖN OHELLA

Koulutus valmistaa sinut suorittamaan liiketoiminnan ammattitutkinnon, myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalan. Tutkinnon laajuus on 150 osaamispistettä.

Tutkinto muodostuu kolmesta tutkinnon osasta:

1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen
2. Valinnainen tutkinnon osa:
 - a. Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen tai
 - b. Markkinointiviestinnän toimeksianto
3. Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus

Tutkintokoulutus suoritetaan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa.

OPPISOPIMUS

Oppisopimus on joustava ja taloudellinen tapa kehittää osaamistasi työn ohessa. Oppisopimus edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa tehtävissä, joissa voit kehittää visualistin osaamistasi ja suorittaa tutkinnon näytöt. Voit työskennellä esimerkiksi myyjänä, visualistina, markkinoinnin tehtävissä tai toimia alan yrittäjänä.



KOULUTUKSEN AIKATAULU

2.3.2027 klo 9-16 Visuaalinen markkinointi / Lähiopetus

- Opiskelun orientaatio
- Visualistin työnkuva
- Visuaalinen markkinointi
- Yrityksen visuaalinen identiteetti
- Elämyksellinen myymälä

Kouluttaja: Saija Pitkänen

3.3.2027 klo 9.30-16 Tutkinon orientaatio / Lähiohjaus Mercuria Prossa

6.4.2027 klo 9-16 Liiketoiminta / Etäopetus

- Liiketoiminnan keskeiset elementit: strategia, liiketoimintamalli, myynti ja markkinointi, operatiivinen toiminta ja talous
- Liiketoiminnan vastuut
- Arvonluonti -työpaja

Kouluttaja: Johanna Souru

11.5.2027 klo 9-16 Esillepanot, trendit ja myymälätila / Lähiopetus

- Kaupalliset esillepanot ja esillepanon rakentaminen
- Esillepanojen perussäännöt
- Kalusteiden sijoittaminen osastolle
- Asiakaskierto myymälässä
- Myymäläalueet ja -kalusteet

Kouluttaja: Tiina Saine

8.6.2027 klo 9-12 Estetiikan lainalaisuudet ja värit / Etäopetus

- Estetiikan lainalaisuudet: kolmio, peilikuvasyymetria, epäsymmetria ja kultainen leikkaus
- Värit ja niiden aistiminen
- Sommitteluharjoitus

Kouluttaja: Virve Arvola

8.6.2027 klo 13-15 Työturvallisuus / Etäopetus

- Työturvallisuus visualistin työssä

Kouluttaja: Akira Ahola

19.8.2027 klo 9-16 Asiakaspalvelu ja myynti / Lähiopetus

- Asiakaspalvelu ja myyntityö
- Myynti- ja asiakaspalvelutaitojen kehittäminen
- Myyntiprosessi
- Asiakaspalaute ja haastavat palvelutilanteet
- Palvelupolku

Kouluttaja: Saija Pitkänen

8.9.2027 klo 9-12 Markkinointiviestintä ja sosiaalisen media I / Etäopetus

- Markkinoinnin ja digitaalisen markkinoinnin perusteet
- Sosiaalisen median kanavat ja niiden erityispiirteet
- Markkinoinnin lainsäädäntö ja eettiset ohjeet
- Markkinoinnin trendit
- Markkinointiviestinnän strategia

Kouluttaja: Riina Kruut

29.9.2027 klo 9-12 Markkinointiviestintä ja sosiaalisen media II / Etäopetus

- Kohderyhmämäärittely ja asiakaspersoonatyö
- Sisältöjen personointi ja kohdentamisen mahdollisuudet orgaanisesti
- Sisällöntuotanto: eri sisältömuodot ja tuottaminen
- Toimivat markkinointitekstit
- Toimiva visuaalinen sisältö

Kouluttaja: Riina Kruut

11.10.2027 / Etäohjaus

klo 9-15 Markkinointiviestinnän toimeksiantosuunnitelman esittely tai Myynti- tai markkinointitoimenpiteen suunnitelman esittely (2.tutkinnon osa), Virpi Väkevä

27.10.2027 klo 9-12 Markkinointiviestintä ja sosiaalinen media III / Etäopetus

- Mainoksen luominen Metassa ja kohdentaminen
- Ostopolkuajattelu
- Mainonnan budjetit
- Tulosten seuraaminen, tavoitteet, mittarit, analysointi ja optimointi
- Maksetun mainonnan mittaaminen

Kouluttaja: Riina Kruut

13.11.2027 klo 9-16 Pohja- ja julkisivupiirtäminen / Etäopetus

- Piirtämisen välineet ja mittakaava
- Pohja- ja julkisivukuvan piirtäminen mittakaavassa
- Piirtämisharjoituksia

Kouluttaja: Erkki Parhamaa

9.12.2027 klo 9-15 Näyteikkunat, asiakasinformaatio ja mallinuket / Etäopetus

- Näyteikkunan suunnittelu ja toteutus
- Suunnitteluvinkit ja sommittelun perussäännöt käytännössä
- Näyteikkunan valaistus ja hintaviestintä
- Värien vaikutus tilassa ja väriharmoniat
- Mallinukkien stailaus, käsittely ja ryhmittely

Kouluttaja: Saija Pitkänen

tammikuu 2028 klo 9-16 Workshop / Lähiopetus

- Näyteikkunan ja pöytäesillepanon toteutus
- Mallinukan pukeminen ja stailaus
- Hintakyltin laatiminen

Kouluttaja: Saija Pitkänen

helmikuu 2028 klo 9-12 Visuaalisen markkinoinnin mittaaminen / Etäopetus

- Visuaalisen markkinoinnin merkitys myyntiin
- Tunnusluvut ja mittaaminen

Kouluttaja: Liisa Hyyrynen

maaliskuu 2028 klo 9-15 Valaistus / Lähiopetus

- Yleisvalaistuksen, kohdevalaistuksen ja korostusvalaistuksen käyttö
- Valon vaikutus ihmisiin ja tilaan
- Valaistuksen käyttö myymälöissä ja tuotteiden esilletuomisessa

Kouluttaja: Jan Porema

27.4.2027 klo 9-15 Päättö ja todistusten jako / Lähi, Mercuria Pro

- Tilan visuaalisen toteutuksen esittely (3. tutkinnon osa)
- Todistusten jako

Huom! Pidätämme oikeudet aikataulun ja sisällön muutoksiin.



KOULUTTAJINA ALAN AMMATTILAISET

Akira Ahola, markkinointi- ja viestintäpäällikkö

Virve Arvola, myymälämuotoilija, visualisti

Liisa Hyyrynen, myymälämuotoilija, visualisti

Riina Kruut, viestinnän asiantuntija

Saija Pitkänen, visualistikouluttaja

Erkki Parhamaa, rakennusarkkitehti

Jan Porema, valaisija

Tiina Saine, myymäläsuunnittelija

Johanna Souru, brändisuunnittelija

Työturvallisuus ja tehokkaat työtavat

Estetiikan lainalaisuudet ja värit

Visuaalisen markkinoinnin mittaaminen

Markkinointiviestintä ja sosiaalinen media

Visuaalinen markkinointi, näyteikkunat, asiakaspalvelu

Pohja- ja julkisivupiirtäminen

Valaistus

Esillepanot ja myymäläsuunnittelu

Liiketoiminta

“Opetus oli todella laadukasta ja yllättävääkin, sillä meitä opetti hyvin monipuolinen joukko oman alansa ammattilaisia. Tiiviissä paketissa saimme erittäin laajaa opetusta ja mitä pidemmälle koulutus eteni, sitä suuremmalla innolla odotin opetuspäiviä!”

— Suvi Savela-Kirvesniemi



MITEN EHDOTAN TYÖNANTAJALLE OPPISOPIMUSTA?

1. Kerro koulutuksesta ja kiinnostuksestasi

Esittele työnantajallesi Myyjä-visualistin koulutus ja kerro, miksi haluaisit osallistua siihen. Voit näyttää koulutusesitteen ja aikataulun, joista selviävät koulutuksen sisältö ja opetuspäivät.

2. Tuo esiin koulutuksen hyödyt työpaikalle

Koulutuksen avulla voit kehittää esimerkiksi tuotteiden esillepanoja, näyteikkunoita, myymälän visuaalista ilmettä ja asiakaskokemusta. Uutta osaamista voidaan hyödyntää myynnin ja visuaalisen markkinoinnin kehittämisessä jo opintojen aikana.

3. Keskustelkaa käytännön järjestelyistä

Koulutus on työnantajalle maksutonta. Tarvitset työpaikalta työpaikkaohjaajan, jolta saat tukea koulutuksen aikana.

4. Ottakaa yhteyttä – autamme eteenpäin!

Oppisopimuksen soveltuvuus ja käytännön järjestelyt selvitetään yhdessä tutkintokumppanimme Mercuria Pron kanssa.

Hyvä tietää oppisopimuksesta

- Oppisopimus edellyttää soveltuvaa työpaikkaa ja keskimäärin vähintään 25 tunnin viikoittaista työaika.
- Opiskelija oppii ja osoittaa osaamistaan käytännön työtehtävissä.
- Työpaikalle nimetään työpaikkaohjaaja tukemaan oppimista.
- Koulutus toteutetaan työn ja opiskelun yhdistävänä monimuotokoulutuksena.



HAE OPIISKELEMAAN

Koulutuksen hakeudutaan sähköisellä hakulomakkeella AJK-Jatkokoulutuksen verkkosivuilla. Hakulomakkeelle pääset [tästä](#).

Hakuaika 2.3.2027 alkavaan tutkintokoulutukseen päättyy 18.2.2027.

OPPISOPIMUKSEN SOLMIMINEN

Oppisopimuksella opiskelu edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa yrityksessä tai muussa organisaatiossa, jossa voit suorittaa tutkinnon näytöt. Voit toimia esimerkiksi myyjänä tai visualistina myymälässä.

Vaihtoehtoisesti voit myös toimia alan yrittäjänä, jolloin sinulle voidaan solmia yrittäjän oppisopimus.

1. Ehdota työnantajallesi oppisopimusta
2. Täytä ja lähetä hakulomake AJK-Jatkokoulutuksen sivuilla
3. Saat yhteydenoton Mercuria Prosta

KOULUTUKSEN HINTA

Osallistumismaksu koulutukseen (oppisopimus) on 350 €.



OTA YHTEYTTÄ

Lisätietoja visualistin koulutuksesta:

Merita Ikonen

puh. 050 433 5969

merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi tai info@ajk-jatkokoulutus.fi

Lisätietoa oppisopimuksesta:

Virpi Väkevä

puh. 040 583 5266

virpi.vakeva@mercuria.fi

Viihtyisät koulutustilamme sijaitsevat Helsingin Vallilassa hyvien kulkuyhteyksien varrella.

AJK-Jatkokoulutus

Lemuntie 3-5 A

00510 Helsinki

www.ajk-jatkokoulutus.fi