



VISUALISTIN KOULUTUSOHJELMAT



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITELU
TAPAHTUMATUOTANTO



OPIKKELE VISUAALISEN MARKKINOINNIN AMMATILAISEKSI

4.3.2025 – 20.5.2026

Visualistina suunnittelet ja toteutat kaupallisia, inspiroivia tiloja ja esillepanoja myymälöissä sekä esimerkiksi messuilla ja tapahtumissa. Visualistin työn tavoitteena on luoda elämyksiä, lisätä tuotteiden myyntiä ja tehdä ostamisesta helppoa ja hauskaa. Visualistin työssä pääset hyödyntämään luovuuttasi, visuaalisuuttasi ja kaupallista ajattelutapaasi.

Visualistin koulutuksessa hankit laaja-alaisen ammatillisen osaamisen visuaalisen markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen erityisesti kaupan alalla. Opit tekemään kaupallisia, näyttäviä esillepanoja sekä houkuttelevia näyteikkunoita ja huolehtimaan koko myymälän tai muun tilan visuaalisesta ilmeestä. Saat koulutuksen aikana työkaluja myös tuotekuvien stailaukseen, brändiä tukevan somestrategian suunnitteluun ja toteuttamiseen, messuosastojen suunnitteluun sekä suunnitelmien laatimiseen.

AJK-Jatkokoulutus on kouluttanut visualisteja alalle jo yli 30 vuotta. Tutustu koulutusohjelmiamme laaja-alaiseen sisältöön ja tule kehittämään visuaalisen markkinoinnin ammattilaiseksi!



JOUSTAVAA MONIMUOTO-OPISKELUA

Visualistin koulutusohjelmat sopivat sinulle, joka haluat hankkia ammatillista osaamista visuaalisessa markkinoinnissa työn tai muun toiminnan ohella. Visualistin koulutukset toteutetaan monimuoto-opiskeluna, joka koostuu opetuspäivistä (1-2 päivänä kuukaudessa) ja etätehtävistä.

Opetus toteutetaan vaihdellen etäopetuksena (Zoom) ja lähiopetuksena viihtyisissä koulutustiloissamme Helsingin Vallilassa. Opiskelun joustavuutta lisäävät etäpäivistä otetut tallenteet, jotka ovat opiskelijoiden katsottavissa 30 päivän ajan.

Koulutukseen sisältyy koulutustiloissamme toteutettavia workshopeja, joissa pääset tekemään käytännön harjoituksia mm. toteuttamaan esillepanoja, tuotestailauksia ja näyteikkunoita.

Visualistin ohjelmistamme on valittavissa kaksi eri suoritustapaa

- Visualistin koulutus (omakustanteinen)
- Liiketoiminnan ammattitutkinto, visualisti (oppisopimuksena)

KOULUTUSVAIHTOEHDOT

VISUALISTIN KOULUTUS

Ajankohta: 4.3.2025 – 20.5.2026

Toteutus: Monimuotokoulutus (etäopetus+lähiopetus)

Laajuus: 21 opetuspäivää + etätehtäviä

Kohderyhmä: Kaikki visuaalisesta markkinoinnista kiinnostuneet. Koulutus soveltuu kaikille kaupan alalla tai markkinoinnin parissa työskenteleville, mutta myös kaikille, joilla on vahva motivaatio suuntautua visuaalisen markkinoinnin työtehtäviin.

Hinta: Koulutuksen hinta 2840 € (sis. 200 € suuruisen opiskelupaikan varausmaksun). Voit maksaa koulutuksen joustavasti kuukausimaksuina 176 € / kk. (Hinnat sis. alv 25,5%)

LIIKETOIMINNAN AMMATTITUTKINTO, VISUALISTI

Ajankohta: 4.3.2025 – 20.5.2026

Toteutus: Monimuotokoulutus (etäopetus+lähiopetus) oppisopimuksella

Laajuus: 22 opetuspäivää + etätehtäviä + tutkinnon arviointiaineisto

Kohderyhmä: Tutkintokoulutus sopii sinulle, joka työskentelet esimerkiksi kaupan alalla myyjänä/visualistina tai yritysten markkinointitehtävissä. Voit myös toimia yrittäjänä. Tutkinto suoritetaan oppisopimuksella.

Hinta: Osallistumismaksu opiskelijalle on 250 €. Työnantajalle koulutus on maksutonta.



OHJELMA

Ti 4.3.2025 klo 10-16 Visuaalinen markkinointi / Lähiopetus

- Opiskelun orientaatio
- Visualistin työnkuva
- Visuaalinen markkinointi
- Yrityksen visuaalinen identiteetti
- Elämyksellinen myymälä

Tutkinto-opiskelijoille: Ke 5.3.2025 klo 9-14 / Lähiopetus

- Tutkinnon ja oppisopimuksen orientaatio

Ke 3.4.2025 klo 9-12 Myymälätila / Etäopetus

- Myymäläkokemuksen rakentuminen
- Asiakaskierto myymälässä
- Myymäläalueet ja -kalusteet sekä myymäläsuunnittelun perustyypit

To 3.4.2025 klo 13-16 Estetiikan lainalaisuudet ja värit / Etäopetus

- Estetiikan lainalaisuudet: kolmio, peilikuvasyymmetria, epäsymmetria ja kultainen leikkaus
- Värit ja niiden aistiminen
- Sommitteluharjoitus

Ti 29.4.2025 Liiketoiminta klo 9-16 / Etäopetus

- Liiketoiminnan toimintaympäristö
- Yrittäjän vastuut kestävän kehityksen periaatteita noudattaen
- Strategia ja liiketoimintamalli

Ke 7.5.2025 klo 9-14 Esillepanot ja trendit / Lähiopetus

- Kaupalliset esillepanot ja esillepanon rakentaminen
- Esillepanojen perussäännöt

Ke 7.5.2025 klo 14-16 Työturvallisuus / Lähiopetus

- Kalusteiden sijoittaminen osastolle
- Työturvallisuus visualistin työssä

La 17.5.2025 klo 9-16 Pohja- ja julkisivupiirtäminen / Etäopetus

- Piirtämisen välineet ja mittakaava
- Pohja- ja julkisivukuvan piirtäminen mittakaavassa
- Piirtämisharjoituksia

To 5.6.2025 klo 9-15 Näyteikkunat ja mallinuket / Etäopetus

- Näyteikkunan suunnittelu ja toteutus
- Suunnitteluvinkit ja sommittelun perussäännöt käytännössä
- Näyteikkunan valaistus ja hintaviestintä
- Värien vaikutus tilassa ja väriharmoniat
- Mallinukkien stailaus, käsittely ja ryhmittely

To 12.6.2025 klo 9-11 Visuaalisen markkinoinnin mittaaminen / Etäopetus

- Visuaalisen markkinoinnin merkitys myyntiin
- Tunnusluvut ja mittaaminen

To 12.6.2025 klo 12-15 Myymäläsuunnittelu / Etäopetus

- Myymälän erityispiirteet tilasuunnittelussa
- Myymäläsuunnittelun lähtötilanne ja järjestys
- Myymälän layout ja asiakaskierto
- Suunnittelun tehokeinot

To 21.8.2025 klo 9-16 Brändit ja tuotekuvastailaus I / Lähiopetus

- Yritys, brändi ja henkilökuvaus
- Kiinnostavan tuotekuvan muodostuminen
- Konsepti- ja kuvaussuunnitelman rakentaminen
- Stailaajan työkalupakki

Pe 29.8.2025 klo 9-12 Markkinointiviestintä ja sosiaalisen median perusteet / Etäopetus

- Markkinoinnin ja digitaalisen markkinoinnin perusteet
- Sosiaalisen median kanavat ja niiden erityispiirteet
- Markkinoinnin lainsäädäntö ja eettiset ohjeet
- Markkinoinnin trendit

Ke 17.9.2025 klo 9-12 Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus / Etäopetus

- Markkinoinnin tavoitteet
- Brändin luominen: kohderyhmät ja ostajapersoonat
- Strategian ja suunnitelman tekeminen
- Tulosten seuraaminen, mittaaminen ja analysointi

Tutkinto-opiskelijoille: Ti 23.9.2025 klo 9-n.13 / Etäopetus

Markkinointiviestintä- tai myyntisuunnitelman esittely (2.tutkinnon osa)

Ti 30.9.2025 klo 9-16 Visuaalinen sisällöntuotanto ja Canva / Etäopetus

- Visuaalisen sisällön suunnittelu ja toteutus sosiaaliseen mediaan
- Stailaus, rekvisiitta, kuvaus ja editointi
- Canva-ohjelman perusteet

Ke 22.10.2025 Tuotekuvastailaus II klo 9-15 / Lähiopetus

- Kameratekniikan perusteet
- Tuotekuvien suunnittelu ja stailaus
- Stailausdemo ja -harjoitus

Ti 11.11.2025 klo 9-16 Asiakaspalvelu ja myynti / Lähiopetus

- Asiakaspalvelu ja myyntityö
- Myynti- ja asiakaspalvelutaitojen kehittäminen
- Myyntiprosessi
- Asiakaspalaute ja haastavat palvelutilanteet
- Palvelupolku

Ke 3.12.2025 klo 9-12 SketchUp I / Etäopetus

Ke 10.12.2025 klo 9-12 SketchUp II / Etäopetus

Ti 13.1.2026 klo 9-12 SketchUp III / Etäopetus

Ti 27.1.2026 klo 9-12 SketchUp IV / Etäopetus

Tutkinto-opiskelijoille: Esillepanosuunnitelmien esittelyt (3.tutkinnon osa) / Etäopetus

Ti 10.2.2026 klo 9-16 Workshop / Lähiopetus

- Näyteikkunan toteutus
- Pöytäesillepanon toteutus
- Mallinuken pukeminen ja stailaus
- Hintakyltin ja esillepano-ohjeistuksen laatiminen

Ti 10.3.2026 klo 9-15 Valaistus / Lähiopetus

- Yleisvalaistuksen, kohdevalaistuksen ja korostusvalaistuksen käyttö
- Valon vaikutus ihmisiin ja tilaan
- Valaistuksen käyttö myymälöissä ja tuotteiden esilletuomisessa
- Valaistuksen ohjaaminen

To 16.4.2026 Messut, tapahtumat ja visuaalisuus tapahtumissa klo 9-16 / Etäopetus

- Messujen/tapahtumien suunnittelu ja toteuttaminen
- Messujen/tapahtumien rakentaminen
- Tapahtumien visuaalisuus ja vinkit stailaukseen

Ke 20.5.2026 Portfolioiden esittelyt, koulutuksen todistusten jako ja päätös

Huom! Pidätämme oikeudet aikataulun ja sisällön muutoksiin.

ALAN ARVOSTETTU AMMATTITUTKINTO TYÖN OHELLA

Tutkintoon johtava koulutus valmistaa sinut suorittamaan opintojen aikana alan ammattitutkinnon, **liiketoiminnan ammattitutkinnon myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisalan** (150 osp), joka muodostuu kolmesta tutkinnon osasta:

1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen
2. Valinnainen tutkinnon osa:
 - Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen tai
 - Markkinointiviestinnän toimeksianto
3. Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus

Tutkintokoulutus suoritetaan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa.

AMMATTITUTKINNON SUORITTAMINEN OPPISOPIMUKSELLA

Oppisopimuskoulutus on taloudellinen tapa osallistua koulutukseen. Jos kaipaat työssäsi lisäosaamista visuaaliseen markkinointiin, selvitä olisiko sinulla mahdollisuus opiskella tutkinto oppisopimuksella. Oppisopimus edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa yrityksessä, jossa voit suorittaa tutkinnon näytöt. Vaihtoehtoisesti voit toimia yrittäjänä. Oppisopimuskoulutus on työnantajalle maksutonta. Opiskelijalle osallistumismaksu on 250 euroa.



KOULUTTAJINA ALAN AMMATTILAISET

Akira Ahola, markkinointi- ja viestintäpäällikkö

Virve Arvola, myymälämuotoilija, visualisti

Lasse Home, CAD-kouluttaja

Liisa Hyyrynen, visualisti

Anna ja Laura, Luova tauko

Sara Kuusivuo, markkinoija

Satu Maaria, visualisti

Saija Pitkänen, visualistikouluttaja

Erkki Parhamaa, rakennusarkkitehti

Jan Porema, valaisija

Tiina Saine, myymäläsuunnittelija

Johanna Souru, brändisuunnittelija

Työturvallisuus ja tehokkaat työtavat

Estetiikan lainalaisuudet ja värit

SketchUp

Visuaalisen markkinoinnin mittaaminen

Markkinointiviestintä ja sosiaalinen media

Canva

Tuotestailaus

Visuaalinen markkinointi, näytekkunat, asiakaspalvelu

Pohja- ja julkisivupiirtäminen

Valaistus

Esillepanot, myymäläsuunnittelu ja messut

Liiketoiminta



TYÖLLISTYMINEN

AJK:n visualistin koulutuksella on hyvä maine visuaalisen markkinoinnin alalla ja koulutuksesta valmistuneet ovat työllistyneet hyvin mm. myyjä-visualisteiksi, visualisteiksi, visuaalisen markkinoinnin suunnittelijoiksi ja esillepanosuunnittelijoiksi.

Valmistuneiden työnkuvaan kuuluu mm. myymälöiden visuaalisesta ilmeestä, esillepanoista ja näyteikkunoista huolehtiminen, myynti ja asiakaspalvelu, brändinäkyvyys, sosiaalisen median ylläpito, markkinointimateriaalien tuottaminen sekä messujen ja tapahtumien suunnittelu ja toteutus.

Lähde: Kyselytutkimus valmistuneille 2018, 2020 ja 2023

87 %

SAI HYVÄT
VALMIUDET
TYÖSKENNELLÄ
ALALLA

90 %

SUOSITTELEE
KOULUTUSTA



HAE OPISKELEMAAN

Koulutukseen hakeminen tapahtuu sähköisellä hakulomakkeella AJK-Jatkokoulutuksen verkkosivuilla. Hakulomakkeelle pääset [tästä](#).
Hakuaika 4.3.2025 alkaviin koulutuksiin päättyy 21.2.2025.

OPPISOPIMUKSEN SOLMIMINEN

Tutkintokoulutus (liiketoiminnan ammattitutkinto) suoritetaan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa. Oppisopimuksella opiskelu edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa yrityksessä tai muussa organisaatiossa, jossa voit suorittaa tutkinnon näytöt. Voit toimia esimerkiksi myyjänä tai visualistina myymälässä. Vaihtoehtoisesti voit myös toimia alan yrittäjänä, jolloin sinulle voidaan solmia yrittäjän oppisopimus.

- Ehdota työnantajallesi oppisopimusta
- Ole yhteydessä Mercuria Prohon:
Koulutusasiantuntija Saija Pitkänen, saija.pitkanen@mercuria.fi, p. 0503466202
- Täytä ja lähetä myös hakulomake AJK-Jatkokoulutuksen sivuilla



OTA YHTEYTTÄ

Lisätietoja visualistin koulutuksesta antaa:

Merita Ikonen

puh. 050 433 5969

merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi

info@ajk-jatkokoulutus.fi

Oppisopimus-asiat:

Saija Pitkänen

puh. 050 346 6202

saija.pitkanen@mercuria.fi

Viihtyisät koulutustilamme sijaitsevat Helsingin Vallilassa hyvien kulkuyhteyksien varrella.

AJK-Jatkokoulutus

Lemuntie 3-5 A

00510 Helsinki

www.ajk-jatkokoulutus.fi