



TEHOA MARKKINOINTIIN TEKOÄLYLLÄ -KOULUTUS

AAVA
&
BANG





TEHOA MARKKINOINTIIN TEKOÄLYLLÄ KOULUTUS

30.10.2025 - 5.3.2026

Tekoälykoulutus tarjoaa osallistujille ainutlaatuista tietoa ja käytännön taitoja tekoälyn hyödyntämiseen markkinoinnin eri osa-alueilla. Osallistumalla koulutukseen varmistat, että säilytät kilpailukykyä jatkuvasti kehittyvässä digitaalisessa maailmassa.

Koulutuksen teemoja ovat mm.

- Markkinointia tukevat tekoälytyökalut
- Tekoäly yrityksen markkinointiviestinnässä ja markkinoinnin suunnittelussa
- Tekoäly tekstin tuottamisen apuna
- Visuaalisuus tekoälyä hyödyntäen
- Markkinoinnin tulosten analysointi tekoälyä hyödyntäen

Koulutuskumppanina Aava & Bang

Aava & Bangin asiantuntevat kouluttajat tuovat koulutukseen ajankohtaista tietoa ja parhaita käytäntöjä, joita pääset soveltamaan suoraan markkinointityöhön.

Tutkintoyhteistyössä Mercuria Pro

Koulutus on mahdollista suorittaa kustannustehokkaasti oppisopimuksella. Koulutuksen aikana suoritat Liiketoiminnan ammattitutkintoon kuuluvan *Markkinointiviestinnän toimeksianto* -tutkinnon osan.



TEKOÄLYKOULUTUKSEN KOHDERYHMÄ

Tehoa markkinointiin tekoälyllä -koulutus on suunnattu kaikille, jotka haluavat kehittää tekoälytaitojaan ja oppia hyödyntämään tekoälyä markkinoinnissa. Koulutus sopii erinomaisesti kaikille markkinoinnin tekijöille, esimerkiksi markkinointiassistentteille ja -koordinaattoreille, viestintä- ja markkinointitoimistojen työntekijöille sekä yritysten markkinointipäälliköille.

Koulutus soveltuu hyvin myös yrittäjille, jotka haluavat oppia kehittämään markkinointia tekoälyä hyödyntäen ja pysyä edelläkävijöinä kehityksessä. Koulutus ei edellytä aiempaa osaamista tekoälystä.

OSALLISTUJAKOKEMUKSIA

“Osallistuin tekoäly markkinoinnissa -koulutukseen talvella 2025, ja olen erittäin tyytyväinen saamaani koulutukseen. Aihealuetta käsiteltiin monipuolisesti eri markkinointiin liittyvistä näkökulmista, ja koulutuksesta sai heti tärppejä arkeen. Erityinen kiitos asiantunteville kouluttajille sekä monimuotoiselle koulutustavalla.”

– Kaisa Tiira-Vahala, Drivalia Lease Finland Oy

KOULUTUKSEN OHJELMA

Voit opiskella joustavasti työn ohella. Koulutuspäivät sisältävät sekä teoriaa että käytännönläheisiä harjoituksia, demoja ja oppimis-tehtäviä. Pääset soveltamaan oppimaasi omaan työhösi markkinoinnin parissa. Koulutuspäivät toteutetaan seuraavasti:

30.10.2025 klo 9-16 Orientaatio ja tekoälyn perusteet / Lähiopetus Helsingissä

- Orientaatio koulutukseen
- Tekoälyn käyttöön liittyvät mahdollisuudet
- Tekoälyn etiikka ja tekijänoikeudet
- Tekoälytyökaluihin tutustuminen
- Promptauksen perusteet

25.11.2025 klo 9-16 Markkinoinnin suunnittelu tekoälyä hyödyntäen / Etäopetus

- Kohderyhmien tunnistaminen ja personointi tekoälyä hyödyntäen
- Tekoälyavusteisen kilpailija-analyysin laatiminen
- Tekoälyn käyttö markkinointikampanjan suunnittelussa

20.1.2026 klo 9-16 Tekoäly markkinoinnin sisällöntuotannossa / Etäopetus

- Tekoäly tekstimuotoisten sisältöjen tuotannossa
- Tekoälyn käyttö sisältöideoiden luomisessa
- Uutiskirjeen laatiminen tekoälyä hyödyntäen
- Somepostaus tekoälyn avulla
- Hakukoneoptimoidun sisällön tuottaminen

5.3.2026 klo 9-16 Visuaalisuus tekoälyä hyödyntäen / Lähiopetus Helsingissä

- Tekoälyn hyödyntäminen visuaalisten materiaalien tuotannossa
- Tekoälyn mahdollisuudet ja haasteet visuaalisten sisältöjen rakentamisessa
- Visuaalisen sisällöntuotannon tekoälytyökalut

+ Itseopiskeltava videoaineisto: Tekoälyn käyttö markkinoinnin tulosten analysoimisessa

- Markkinoinnin tulosten analysointi tekoälyavusteisesti
- Datan analysointi tekoälyavusteisesti

Oppisopimusopiskelijoille järjestetään lisäksi etäyhteydellä tutkinto-ohjausta ja ryhmäsparrailua.

Pidätämme oikeudet aikataulu- ja ohjelmamuutoksiin.



OPIskele TEKOÄLYKOULUTUS EDULLISESTI OPPISOPIMUKSELLA

Koulutukseen voi osallistua oppisopimuksella, jolloin sen aikana suoritetaan Liiketoiminnan ammattitutkintoon kuuluva Markkinointiviestinnän toimeksianto - tutkinnon osa. Tutkinto suoritetaan yhteistyössä Mercuria Pron kanssa. Oppisopimus edellyttää, että työnkuvaasi kuuluu markkinointia tai toimit yrittäjänä (vähintään 25 tuntia viikossa). **Tekoälykoulutuksen hinta oppisopimuksella on 150 €.**

Voit osallistua koulutukseen myös omakustanteisesti (ilman oppisopimusta ja osatutkinnon suorittamista), jolloin koulutuksen hinta 1060 € (+alv 25,5%).

OSALLISTUJAKOKEMUKSIA

”Tekoäly on tullut rytinällä ja sovellusten paljous on hengästyttävä. Osallistuin *Tehoa markkinointiin tekoälyllä* -koulutukseen, koska oman ajan rajallisuus on tullut monessa tilanteessa vastaan ja olinkin pohtinut sitä, miten tekoäly voisi siinä auttaa. Koin, että tällainen koulutus tarjosi erinomaisen lähtökohdan tekoälyn hyödyntämiseen omassa työssäni – tehokkuutta parantaen ja eettiset näkökulmat huomioiden.”

- Ritva Sakkara

KOULUTTAJINA AAVA & BANGIN ASiantuntijat



Jesse Bäck, Tiiminvetäjä, Verkkopalvelut, KTM

Jesse Bäck on kokenut verkkoteknologian asiantuntija, jolla on yli vuosikymmenen kokemus web-kehityksen ja digitaalisen markkinoinnin alueilta. Aava & Bangilla hän johtaa verkkopalvelutiimiä, joka hyödyntää aktiivisesti tekoälyä ohjelmoinnissa, datan analysoinnissa ja käyttökokemuksen optimoinnissa. Lisäksi Jesse on intohimoinen generatiivisen tekoälyn seuraaja, tutkija ja soveltaja, jossa ammatillinen kiinnostus ja henkilökohtainen harrastus yhtyvät.



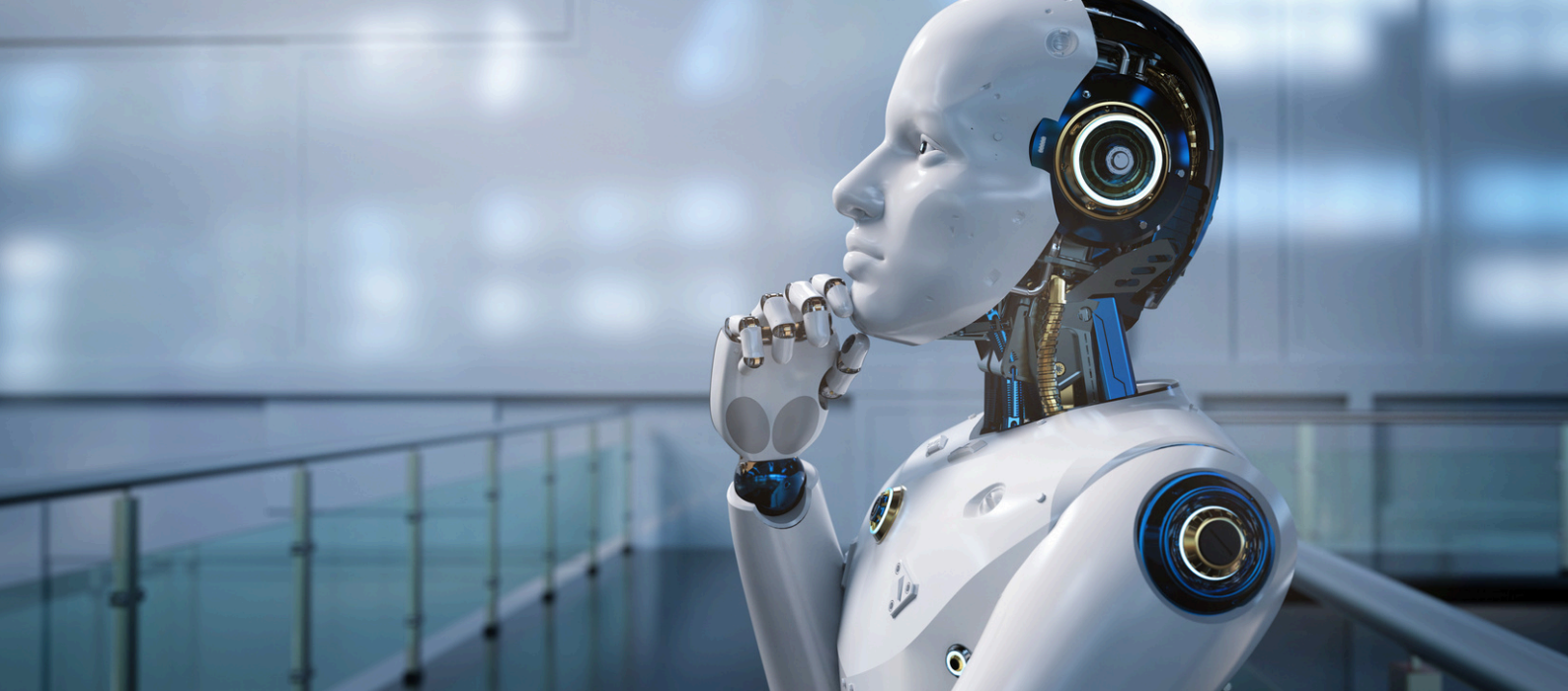
Eveliina Vähä-Ruka, Strategi, Digitaaliset palvelut, KTM

Eveliina Vähä-Ruka on työskennellyt viimeiset 10 vuotta markkinointi- ja IT-alan konsulttina ja nähnyt urallaan monen uuden teknologian tuomat hyödyt sekä haitat. Hän hyödyntää ja kouluttaa tekoälyä omassa työssään päivittäin ja seuraa aktiivisesti tekoälykehitykseen liittyvää uutisointia. Hän toimii myös Aava & Bangin tekoälytyöryhmän puheenjohtajana.

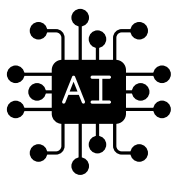


Jouni Sutinen, Strategi, Digitaaliset palvelut, Merkonomi

Jouni Sutisella on yli 20 vuoden kokemus markkinoinnin alalta, jonka aikana hän toiminut luovassa työssä laajasti niin perinteisen median kuin digitaalisen median parissa. Tämän hetken vastuualue on myynnin ja markkinoinnin yhteispelin ja sitä tukevien teknologioiden parissa sekä B2B ja B2C digimarkkinoinnin suunnittelussa.



KOULUTUKSEN HYÖDYT SINULLE



Opit hyödyntämään
tekoälyä
markkinoinnissa



Ainutlaatuinen
mahdollisuus hankkia
tekoälyosaamista



Opit tekemään
markkinointia
tehokkaammin



Pääset
verkostoitumaan ja
oppimaan alan
asiantuntijoilta.



Pysyt kehityksessä
edelläkävijänä



Saat todistuksen
koulutuksesta.
Tekoälyosaaminen
on eduksi myös
työhaussa.



KOULUTUKSEN HINTA JA HAKEMINEN

Tekoälykoulutuksen hinta oppisopimuksella on 150 €.

Ilman oppisopimusta koulutuksen hinta on 1050 € + alv 25,5%. Koulutusmaksun voi jakaa yhteen, kahteen tai viiteen (210 € / kk) maksuerään.

Hae koulutukseen 14.10.2025 mennessä sähköisellä hakulomakkeella.

HAKULOMAKE: <https://www.ajk-jatkokoulutus.fi/hae-tekoalykoulutukseen/>

OPPISOPIMUKSEN SOLMIMINEN

Tehoa markkinointiin tekoälyllä -koulutuksen aikana suoritat Liiketoiminnan ammattitutkintoon kuuluvan *markkinointiviestinnän toimeksianto* -tutkinnon osan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa. Oppisopimuksella opiskelu edellyttää, että työskentelet vähintään 25 tuntia viikossa yrityksessä tai muussa organisaatiossa, jossa työnkuvaasi kuuluu markkinointia.

Vaihtoehtoisesti voit myös toimia yrittäjänä, jolloin sinulle voidaan solmia yrittäjän oppisopimus.

1. Ehdota työnantajallesi oppisopimusta
2. Lähetä hakulomake AJK-Jatkokoulutuksen sivuilla
3. Ole yhteydessä Mercuria Prohon tai odota heidän soittoaan sinulle



OTA YHTEYTTÄ

Lisätietoja koulutusohjelmasta:

Koulutussuunnittelija Merita Ikonen
merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi
puh. 050 433 5969

info@ajk-jatkokoulutus.fi
www.ajk-jatkokoulutus.fi

Lisätietoa oppisopimuksesta:

Koulutusasiantuntija Saija Pitkänen
saija.pitkanen@mercuria.fi
puh. 050 346 6202

AAVA
&
BANG

