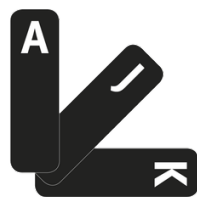




KEHITY VAIKUTTAJAKSI JA SISÄLLÖNTUOTANNON AMMATTILAISEKSI



AJK-JATKO KOULUTUS



KEHITY VAIKUTTAJAKSI JA SISÄLLÖNTUOTANNON AMMATILAISEKSI

ETÄKOULUTUS 1.9.-28.10.2026

UGC-sisällöntuotanto ja vaikuttajamarkkinointi ovat nopeasti kasvavia markkinoinnin osa-alueita, joissa tarvitaan luovia, kaupallisesti ajattelevia tekijöitä. Yritykset etsivät yhä enemmän sisällöntuottajia, jotka osaavat tehdä aitoa, kiinnostavaa ja luottamusta herättävää sisältöä eri kanaviin.

AJK-Jatkokoulutuksen käytännönläheinen etäkoulutus antaa sinulle valmiudet suunnitella ja tuottaa vaikuttavaa sisältöä, kehittää omaa brändiäsi ja toimia kaupallisissa yhteistyöissä. Koulutus sopii sinulle, joka haluat rakentaa osaamistasi vaikuttajana, UGC-sisällöntuottajana, yrittäjänä tai markkinoinnin ammattilaisena.

Opit koulutuksessa mm.:

- tuottamaan visuaalisia ja kiinnostavia some-sisältöjä
- suunnittelemaan ja toteuttamaan brändiyhteistyöitä
- rakentamaan oman vaikuttajakonseptisi
- esiintymään ja pitchaamaan ideasi vakuuttavasti
- tuotteistamaan palvelusi ja hinnoittelemaan osaamisesi

Tule mukaan kehittämään osaamistasi ja ottamaan seuraava askel sisällöntuotannon ja vaikuttajamarkkinoinnin parissa.



KOULUTUKSEN HYÖDYT SINULLE

Koulutuksen tavoitteena on antaa sinulle käytännönläheiset taidot ja selkeä kokonaiskuva siitä, miten UGC-sisällöntuotantoa ja vaikuttajamarkkinointia tehdään tavoitteellisesti ja ammattimaisesti.

- **Ymmärrät UGC:n ja vaikuttajamarkkinoinnin erot ja mahdollisuudet** – Opit, miten nämä kaksi osa-aluetta toimivat, mitä niissä vaaditaan ja millaisia mahdollisuuksia ne voivat avata.
- **Opit tuottamaan laadukasta sisältöä eri formaateissa** – Harjoittelet sisältöjen suunnittelua ja toteutusta eri somekanaviin.
- **Saat valmiuksia kaupallisiin yhteistöihin** – opit suunnittelemaan sisältöjä asiakasyrityksille sekä merkitsemään ja hinnoittelemaan ne oikein.
- **Rakennat omaa brändiäsi ja palveluasi** – Kehität omaa konseptiasi ja portfolioasi.
- **Harjoittelet pitchausta ja esiintymistä** – Saat varmuutta oman osaamisesi esittelyyn, ideointiin ja yhteistyökumppaneiden lähestymiseen.
- **Verkostoidut ja löydät oman roolisi alalla** – saat palautetta, sparrausta ja työkaluja, joiden avulla rakennat omaa vaikuttajapolkuasi eteenpäin.

Koulutuksen jälkeen sinulla on valmiuksia hyödyntää osaamistasi esimerkiksi sivutyössä, yrittäjänä tai osana nykyistä työtäsi.



KENELLE KOULUTUS SOPII?

Koulutus on suunniteltu sinulle, jos:

- olet kiinnostunut kaupallisesta sisällöntuotannosta ja sosiaalisen median mahdollisuuksista
- haluat aloittaa tai kehittää uraasi vaikuttajana tai UGC-sisällöntuottajana
- työskentelet markkinoinnin, viestinnän, somen tai luovan alan tehtävissä ja haluat syventää osaamistasi
- olet yrittäjä tai suunnittelet yrittäjyyttä ja haluat vahvistaa digitaalista näkyvyyttäsi
- haluat rakentaa uutta osaamista ja mahdollisesti ansaita lisätuloja sisällöntuotannolla

Koulutus ei edellytä aikaisempaa kokemusta markkinoinnista tai sisällöntuotannosta. Tavoitteena on antaa konkreettiset työkalut, joiden avulla voit alkaa toimia itsenäisenä sisällöntuottajana tai laajentaa nykyistä toimenkuvaasi

“Suosittelen lämpimästi kaikille UGC-sisällöntuottajaksi tai vaikuttajaksi haluavia käymään tämän koulutuksen. Koulutus antaa hyvän pohjan, jossa opit asioita vaikuttajatyypeistä mainonnan merkitsemiseen sekä hinnoittelusta oman osaamisen sanoittamiseen. Lisäksi koulutus on innostava ja kannustava. Ja sitten ei muuta kuin pitchaamaan!”
– osallistuja keväältä 2026

ETÄTOTEUTUS - OPIskele Joustavasti

Koulutus koostuu neljästä opetuskerrasta, jotka toteutetaan etäyhteydellä (Zoom-ohjelma). Saat opetuksista myös tallenteet. Lisäksi koulutukseen kuuluu välitehtäviä.

1.9.2026 klo 9.00–12.30: Minustako sisällöntuottaja tai vaikuttaja?

Tavoite

Ymmärtää, mitä UGC (user generated content) ja vaikuttajamarkkinointi tarkoittavat, miten ne eroavat toisistaan sekä millaisia mahdollisuuksia vaikuttajamarkkinoinnin kenttä tarjoaa uusille tekijöille.

Päivän sisältö:

- Mitä UGC on? Miten se eroaa vaikuttajamarkkinoinnista?
- Miksi vaikuttajamarkkinointi toimii? (luottamus, suositukset, parasosiaalinen suhde)
- Vaikuttajatyypit: nano–mega, tekoälyvaikuttajat
- Kanavat ja trendit: Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, tapahtumat
- Verkostoituminen muiden osallistujien kanssa

15.9.2026 klo 9.00–12.30: Sisältöjen suunnittelu ja kaupallinen yhteistyö

Tavoite

Ymmärtää UGC-sisältöjen erilaiset toimintatavat ja tyylit sekä vaikuttajien hyödyntämät sisältöformaattit.

Päivän sisältö:

- UGC:n ja vaikuttajasisältöjen muodot: videot, kuvat, arvostelut, tekstit
- Mitä on maksettu UGC ja miten se toimii?
- Toimivan UGC- ja vaikuttajasisällön analyysi
- Miten rakennat kiinnostavia sisältöjä vuonna 2026?
- Sisällöntuotannon kotitehtävä + henkilökohtainen palaute

6.10.2026 klo 9.00–12.30: Unelma yrittäjyydestä: vaikuttajuus ja sisällöntuotanto ammattina

Tavoite

Ymmärtää kaupallisen yhteistyön perusteet, mainonnan merkitsemisen sisällöntuottajan näkökulmasta ja millaisia vaihtoehtoja yrittäjyys alalla tarjoaa.

Päivän sisältö:

- Kaupallinen yhteistyö sisällöntuottajan näkökulmasta
- Mainonnan merkitseminen ja verotus (KKV:n ohjeet)
- Sisällöntuotanto ammattina: mitä vaatii, miten erottua?
- Miten markkinoida ja rakentaa portfolioa?
- Yrittäjyyden perusteet, vaihtoehtodot ja verotusasiat vaikuttajalle ja UGC-tuottajalle
- Vaikuttajavierailu @jäätynytbanaani!

28.10.2026 klo 9.00–12.30: Vaikuttajuuden sydän: hio esiintymis- ja neuvottelutaidot huippuunsa

Tavoite

Ymmärtää hinnoittelua ja asiakkaiden hankintaa sekä opetella verkostoitumista ja esiintymistaitoja.

Päivän sisältö:

- Hinnoittelu ja sopimukset
- Pitkäaikaiset yhteistyöt vs. lyhyet kampanjat
- Asiakashankinta ja oman osaamisen sanoittaminen: mistä löytää oikeat yhteistyökumppanit?
- Harjoitellaan, miten myyt osaamisesi ja ideasi tehokkaasti
- Esiintymistaito sisällöntuottajan arjessa (tekniikka ja live-esiintyminen sekä esiintymisjännitys)



MITÄ UGC-SISÄLLÖNTUOTTAJA TEKEE?

UGC-sisällöntuottaja (User Generated Content Creator) tuottaa yrityksille aitoa ja samaistuttavaa sisältöä, jota brändit voivat hyödyntää omissa markkinointikanavissaan. Sisältö voi olla esimerkiksi:

- lyhyitä videoita tuotteiden tai palveluiden käytöstä arjessa
- unboxing-sisältöjä, käyttövinkkejä ja kokemuksia
- valokuvia ja visuaalisia kuvasarjoja brändin käyttöön

Toisin kuin perinteinen vaikuttaja, UGC-sisällöntuottaja ei välttämättä julkaise sisältöä omissa kanavissaan, vaan tuottaa materiaalia suoraan yrityksen käyttöön.

UGC-sisältöjen vahvuus on aitous. Ne näyttävät samaistuttavilta ja herättävät luottamusta, minkä vuoksi ne toimivat usein erittäin tehokkaasti markkinoinnissa.

UGC-osaaminen on kasvava ja kysytty taito, joka voi avata uusia mahdollisuuksia freelancereille, yrittäjille ja markkinoinnin parissa työskenteleville.

KOULUTTAJANA SISÄLTÖMARKKINOINNIN ASiantuntija RIINA KRUUT

Riina Kruut on monikanavaisen viestinnän asiantuntija, idearikas sisältömarkkinointiyrittäjä ja helposti lähestyttävä kouluttaja. Hänellä on vahva kokemus viestinnästä, sisällöntuotannosta ja asiantuntijabrändien rakentamisesta. Riina saa osallistujat innostumaan digitaalisen läsnäolon kehittämisestä sekä luottamaan persoonalliseen ja vaikuttavaan viestintään. Tarinallisuus, sosiaalisen median kanavat, sisältömarkkinointi ja verkostojen hyödyntäminen ovat hänen erityisosaamistaan.

Kouluttajana Riina on energinen, käytännönläheinen ja kannustava. Hän tarjoaa ajankohtaista tietoa helposti ymmärrettävässä muodossa aina yrittäjyydestä esiintymistaitoihin. Vaikuttajatyössä esiintymisvarmuus ja oma ääni ovat keskeisiä menestystekijöitä: olipa tavoite sitten toimia vaikuttajana, sisällöntuotannon ammattilaisena tai kasvavana asiantuntijaviestinnän tekijänä!





MIKSI OSALLISTUA KOULUTUKSEEN?



Hallitset eri sisältömuodot ja kanavat



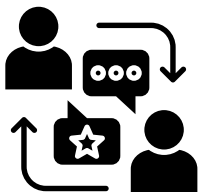
Saat työkaluja oman konseptin rakentamiseen



Ymmärrät, miten kaupallisia yhteistyöprojekteja suunnitellaan ja toteutetaan



Vahvistat verkostoitumis- ja esiintymistaitoja



Saat asiantuntevaa palautetta ja tukea kehittämiseesi



Saat uusia mahdollisuuksia ansaita rahaa



Saat eväitä oman urapolun rakentamiseen sisällöntuottajana tai vaikuttajana



Saat todistuksen koulutuksesta. Osaaminen on eduksi myös työnhaussa.



HINTA JA ILMOITTAUTUMINEN

Koulutuksen hinta on 590 € (sis. alv 25,5%).

Voit maksaa koulutuksen yhdessä tai kahdessa erässä. Koulutuksen voi maksaa myös Adinumin Koulutussetelillä.

Aikaisen ilmoittautujan etu - voimassa 18.6.2026 asti
Ilmoittaudu mukaan 18.6. mennessä ja saat kaupan päälle henkilökohtaisen sparraushetken kouluttajan kanssa (arvo 80 €).

Tässä 30 minuutin etätapaamisessa saat ideoita ja suuntaviivoja juuri sinun vaikuttajapolullesi. Saat selkeän näkemyksen siitä, mitä koulutuksessa kannattaa lähteä kehittämään – sekä valmiin kysymyspatteriston oman brändin kirkastamiseen. Tätä työkalua voit hyödyntää koko koulutuksen ajan oman sisällöntuotannon ja vaikuttajaprofiilisi rakentamiseen.

Alkukartoitus antaa sinulle etumatkaa jo ennen koulutuksen alkua – ja tekee oppimisestasi entistä tavoitteellisempaa ja tuloksellisempaa!

ILMOITTAUDU 17.8.2026 MENNESSÄ

Ilmoittautumislomake:

www.ajk-jatkokoulutus.fi/ilmoittautuminen-ugc/



OTA YHTEYTTÄ

Lisätietoja koulutusohjelmasta:
Koulutussuunnittelija Merita Ikonen
merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi
puh. 050 433 5969

info@ajk-jatkokoulutus.fi
www.ajk-jatkokoulutus.fi

AJK-Jatkokoulutus on Helsingissä toimiva yksityinen oppilaitos, joka on erikoistunut muun muassa visuaalisen markkinoinnin, sisustussuunnittelun ja tapahtumatuotannon ja koulutuksiin. AJK on kouluttanut visuaalisen alan ammattilaisia jo yli 30 vuoden ajan. Meiltä valmistuu osaajia, jotka erottuvat työelämässä vahvalla käytännön osaamisella, luovuudella ja ajankohtaisilla taidoilla.