



# MUOTIALAN MARKKINOINTIKOULUTUS

---



VISUAALINEN MARKKINOINTI  
SISUSTUSSUUNNITTELU  
TAPAHTUMATUOTANTO



# MUOTIALAN MARKKINOINTIKOULUTUS

18.9.2026 - 29.5.2027

Opi luomaan vaikuttava muotialan brändi tai konsepti!

Koulutuksessa perehdyt monipuolisesti muotialaan ja kehität osaamistasi markkinoinnin, konseptoinnin ja luovan tekemisen alueilla.

Koulutus sopii kaikille muotialasta ja muotialan markkinoinnista kiinnostuneille. Se soveltuu myös jo muotialan tehtävissä toimiville, jotka haluavat syventää osaamistaan.

Voit opiskella joustavasti työn ohella. Kokeneet kouluttajat ja kannustava oppimisilmapiiri auttavat sinua etenemään kohti tavoitteitasi.

Tutustu koulutuksen monipuoliseen sisältöön ja hae opiskelemaan!

## MUOTIALAN MARKKINOINTIKOULUTUS

**Toteutus:** Monimuoto: etä- ja lähiopetus

**Laajuus:** 17 opetuspäivää

**Hinta:** 2 950 € (sis. alv 25,5%)  
275€/kk

## AJK-JATKOKOULUTUS - TUNNETTU JA LUOTETTAVA KOULUTUSALAN TOIMIJA

Olemme järjestäneet ammatillista koulutusta aikuisille jo yli 30 vuoden ajan.

Koulutusohjelmamme ovat arvostettuja, ja meillä voit täydentää osaamistasi myös muille visuaalisille aloille.

# KOULUTUKSEN SISÄLTÖ JA RAKENNE

Koulutuksen aikana perehdyt monipuolisesti muotialaan ja muotialan markkinoinnin eri osa-alueisiin. Koulutuksen tavoitteena on antaa sinulle ymmärrys alan perusteista sekä siitä, miten ideasta rakennetaan valmis muotialan brändi.

Saat perustiedot muotialan keskeisistä osa-alueista, kuten visuaalisesta sisällöntuotannosta, kuvankäsittelystä ja graafisesta suunnittelusta. Kehität osaamistasi muotialan käytännön tuotannoissa ja opit tuoteviestinnän, myynnin sekä hinnoittelun perusteita.

Lisäksi tutustut vaate- ja printtisuunnittelun perusteisiin sekä muotialan yrittäjyyteen. Opinnot avaavat näkökulmia alan kansainväliseen toimintaympäristöön ja syventävät ymmärrystä muodin konseptoinnista, tulevaisuudesta ja kilpailutekijöistä.

Muotialan markkinointikoulutus antaa sinulle valmiuksia toimia muotialan tehtävissä, kuten esimerkiksi markkinointiviestinnän parissa, muotiassistenttina, stylistinä tai alan yrittäjänä. Koulutus soveltuu myös jo alan tehtävissä toimiville, jotka haluavat syventää omaa osaamistaan.

**Muotialan markkinointikoulutus sisältää seuraavat aihealueet:**

## JOHDATUS MUOTIALAAN

Tutustut muoti- ja kauneusalaan ja muodin historiaan. Saat tietoa alan työllistymismahdollisuuksista ja alan erilaisista genreistä. Perehdyt, miten luodaan haluttava ja merkityksellinen brändi-identiteetti. Saat työkaluja brändiuskollisuuden rakentamiseen.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Alan työllistymismahdollisuudet ja yrittäjyys
- Mitä muoti- ja kauneusala pitää sisällään?
- Muodin historia
- Oman liikeidean/brändin hahmottaminen

## MUOTIALAN MARKKINOINTI JA MYYNTI

Syvennyt muotialan liiketoiminnan suunnitteluun ja markkinoinnin keskeisiin osa-alueisiin. Saat valmiuksia tuotteen tai palvelun konseptointiin, tuotteistamiseen, hinnoitteluun ja jakeluun. Perehdyt kannattavuuslaskelman tekoon, asiakasprofilointiin, tarinallistamiseen sekä mainontaan ja myyntityöhön. Saat myös tietoa kansainvälisestä muotikaupasta, ja oman brändin viemisestä ulkomaille.

Koulutusosuuden aihealueita ovat:

- Muotialan liiketoimintasuunnitelma
- Asiakasprofilointi ja toimintaympäristö
- Tuotteen/palvelun tuotteistaminen ja konseptointi
- Hinnoittelu ja kannattavuuslaskelmat
- Brändin rakentamisen perusteet, brändi-identiteetti
- Jakelukanavat ja kumppanuudet
- Henkilökohtainen myyntityö
- Kansainvälinen muotikauppa

## MUOTINÄYTÖKSET, MESSUT JA MUOTIVIIKOT

Saat tietoa, miten tuotantoidea viedään valmiiksi näytökseksi. Perehdyt muotinäytöksen, muotiviikkojen, messutapahtumien ja myyntitapahtumien suunnitteluun sekä toteutukseen.

Koulutusosuuden aihealueita ovat:

- Tuotantoideasta valmiiksi näytökseksi
- Näytöstuotannon perusteet
- Kansainväliset muotiviikot
- Messut ja messuosaston suunnittelu
- Myyntitapahtumat
- Vaihtoehtoiset näytökset



## VAATESUUNNITTELUN PERUSTEET

Perehdyt vaatesuunnittelun prosessiin tuotannosta valmiiseen tuotteeseen asti. Saat tietoa, miten kaupallinen/taiteellinen mallisto rakentuu. Tutustut vaatesuunnittelun perusteisiin, malliston ostoon, tuotekuviin ja viivapiirustuksiin sekä tuotanto-ohjeistuksiin.

Koulutusosuuden aihealueita ovat:

- Vaatesuunnittelun prosessi
- Materiaalit ja oheistuotteet
- Mallistosuunnittelu
- Malliston osto
- Tuotekuvat ja tuotanto-ohjeistukset



## STAILAUS, TYYLIKOLLAASIT, VÄRIOPPI JA TRENDIT

Perehdyt väriopin perusteisiin, tunnelmakollaasin rakentamiseen ja stailauksen perusteisiin. Saat tietoa trendeistä ja mallistonhallinnasta sekä kuluttajakäyttämisen ennustamisesta.

Koulutusosuuden aihealueita ovat:

- Väriopin perusteet
- Stailauksen perusteet
- Tunnelmakollaasit
- Trendianalyysit ja malliston hallinta
- Trendien ennustaminen
- Asumakokonaisuuksien yhdistäminen
- Persoonallinen stailausote
- Stailauksen kaupallisuus vs. taiteellisuus

## VASTUULLISUUS MUODISSA

Perehdyt kiertotalouteen, eettiseen tuotantoon ja läpinäkyvyyteen markkinoinnissa. Saat tietoa vastuullisuusraportoinnista ja uusista materiaaleista.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Kiertotalous
- Eettinen tuotanto ja läpinäkyvyys markkinoinnissa
- Uudet materiaalit
- Vastuullisuusraportit



## DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Koulutusosuuden aikana syvennyt digitaalisen markkinoinnin eri osa-alueisiin, kuten sosiaaliseen mediaan, verkkosivuihin ja vaikuttajamarkkinointiin. Lisäksi saat tietoa tekoälyn vaikutuksista ja mahdollisuuksista markkinoinnissa.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Markkinointi sosiaalisessa mediassa
- Verkkosivut ja blogit
- Vaikuttajamarkkinointi
- Tekoäly markkinoinnissa

## MUOTIVALOKUVAUS

Perehdyt valokuvauksen perusteisiin, kuten järjestelmäkameran ominaisuuksiin, valotukseen, syväterävyyteen ja objektiivihin. Opettelet myös sommittelua ja studiokuvausta käytännössä. Lisäksi saat tietoa kuvaustuotannon suunnittelusta ja kuvaustiimin kokoamisesta.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Valokuvauksen perusteet järjestelmäkameralla: valotus, aukko, objektiivit, syväterävyys ym.
- Kuvan sommittelu ja valaistus
- Taidekuvaus ja vaihtoehtoinen kuvaus
- Studiokuvaus
- Muotokuvaus valokuvauksen erikoisalueena
- Muotokuvaus workshop



## MUOTIALAN VIESTINTÄ

Saat tietoa muotialan viestinnän eri osa-alueista, kuten pressitiedotteista, luovasta kirjoittamisesta, muotialan pr-toiminnasta ja verkkosivujen roolista viestinnässä.

Lisäksi saat työkaluja oman muotialan CV:n ja työhakemuksen tekemiseen sekä tietoa sopimuksista ja tuotemerkkirekisteröinnistä.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Pressitiedotteen tekeminen
- Muotialan PR-toiminta
- Verkkosivut viestinnän välineenä
- Luova kirjoittaminen
- Oma muotialan CV ja vinkit työnhakuun

## PRINTIT JA KUOSIT

Perehdyt printteihin osana muotisuunnittelua ja graafista ilmettä.

Saat tietoa printtien lisensoinnista ja pääset harjoittelemaan printtien tekoa käytännön workshopissa.

Koulutusosuus koostuu seuraavista aihealueista:

- Printit osana muotisuunnittelua ja graafista ilmettä
- Printtien lisensointi
- Printtisuunnittelun perusteet



## PHOTOSHOP -PERUSTEET

Koulutusosuuden aikana perehdyt Photoshop-ohjelman perusteisiin. Harjoittelet graafista suunnittelua ja kuvan käsittelyä ohjelman avulla. Opettelet myös graafisten elementtien luomista, kuten logon suunnittelua ja kollaasien tekemistä.

*Opiskelija hankkii itse maksullisen Photoshop-lisenssin koulutuksen ajaksi.*

Opetusosuuden aihealueita ovat:

- Graafisen suunnittelun perusteet Photoshopissa
- Valokuvan käsittelyn perusteet Photoshopissa
- Logon suunnittelu
- Moodboardin ja lookbookin tekeminen
- Asettelu, värit, muodot, fontit



## VAIHTOEHTOINEN MARKKINOINTI

Koulutusosuuden aikana perehdyt vaihtoehtoihin markkinointitapoihin, kuten 2.0 lanseeraustapahtumiin, muotinäytöksiin ja pop up- ja sesonkikauppojen suunnitteluun.

Opetusosuuden aihealueita ovat:

- 2.0 lanseeraustapahtuma
- Guerrilla markkinointi
- Muotinäytösten suunnittelu ja toteutus
- Pop Up- ja sesonkikauppojen suunnittelu ja toteutus
- 2.0 myynnin suunnittelu
- Myymälätilat
- Esillepanot myymälässä ja verkkokaupassa

## LOPPUTÖIDEN ESITTELYT

Koulutuksen aikana kokoat itsellesi muotialan portfolion, joka toimii opinnäytetyönä. Portfoliossa esittelet oman muotialan brändin, konseptin tai liikeidean, jota työstät koulutuksen aikana.

Valmis työ esitellään muulle ryhmälle koulutuksen päätöspäivällä ja sen perusteella saat todistukseen arvosanat koulutuksesta. Valmis portfolio toimii myös hyvänä työnäytteenä työnhakua ajatellen.

# KÄYTÄNNÖNLÄHEISTÄ OPISKELUA JA OHJAUSTA ALAN AMMATTILAISILTA

## MONIMUOTO-OPISKELU

Koulutus koostuu opintopäivistä ja itsenäisestä etäopiskelusta. Opetus järjestetään vaihdellen lähi- ja etätoteutuksena.

Opintopäivät järjestetään pääosin ilta-aikaan ja perjantaisin-lauantaisin, mikä tekee opiskelusta mahdollista työn ohella sekä asuinpaikasta riippumatta.

## STUDIOPÄIVÄT

Osa koulutuksen lähipäivistä järjestetään Ivana Helsingin studiolla osoitteessa Palopirtintie 15.

Studiopäivillä pääset harjoittelemaan konkreettisesti valokuvausta, stailausta ja sommittelua.

## TEHTÄVÄT

Opintojesi aikana pääset syventämään osaamistasi erilaisten etätehtävien avulla.

Etätehtävät vievät portfoliotyötäsi eteenpäin, ja saat niistä palautetta kouluttajilta. Näin kehität osaamistasi johdonmukaisesti opintojesi aikana.

## PORTFOLIO

Koulutuksen aikana kokoat itsellesi muotialan portfolion, joka toimii opinnäytetyönä.

Portfoliossa esittelet oman muotialan brändin tai liikeidean, jota työstät koulutuksen aikana. Valmiit työt esitellään muulle ryhmälle koulutuksen päätöspäivällä.



# KOULUTTAJAT

## PAOLA SUHONEN

Paola Suhonen on suomalainen muotisuunnittelija, taiteilija, muotoilija ja yrittäjä, joka tunnetaan palkitun Ivana Helsinki -muotibrändin perustajana.

Ivana Helsinki on ainoa pohjoismainen muotitalo, joka on esitellyt mallistojaan sekä Pariisin että New Yorkin virallisilla muotiviikoilla.

Suhonen on tehnyt laaja-alaista yhteistyötä kotimaisten ja kansainvälisten brändien kanssa, kuten Artek, Coca-Cola, Swarovski, Nokia, Topshop, Uniqlo ja Google.

Paolalla on usean vuoden kokemus opetustyöstä. Kouluttajana hän hyödyntää luovaa ajattelua, kansainvälistä muotialan kokemustaan ja yrittäjyysosaamista, tarjoten osallistujille käytännön näkökulmia ideoiden toteuttamiseen. Paola toimii koulutuksen vastuukouluttajana.



## PIRJO SUHONEN

Pirjo Suhonen, KTM & sosionomi, on kokenut luovan liiketoiminnan ammattilainen. Hän on Ivana Helsinki -brändin toinen perustaja ja vastannut yli 20 vuoden ajan sen kansainvälisestä markkinoinnista, myynnistä ja yhteistyöprojekteista.

Pirjo on järjestänyt lukuisia tapahtumia ympäri maailmaa sekä työskennellyt viime vuosina Ylelle radio-ohjelmien parissa, kirjoittanut kaksi tietokirjaa ja toiminut start-up-yritysten neuvonantajana. Hän opettaa myyntiä ja markkinointia mm. Taideyliopistossa ja Metropoliasa.

Muotialan markkinointikoulutuksessa hän johdattaa opiskelijat muotialan markkinoinnin ja myynnin pariin.



## RIINA KRUUT

Riina on viestintästrategi ja sisältömarkkinoinnin asiantuntija. Hän toimii viestintäalan yrittäjänä Viestintä Ruuti Oy:ssä.

Hänellä on vahva kokemus sisällöntuotannosta, asiantuntijabrändien rakentamisesta ja sosiaalisen median hyödyntämisestä markkinoinnissa. Hänen erikoisalaansa ovat tarinallinen viestintä, sisältömarkkinointi, esiintymistaidot ja yrittäjyys digitaalisessa ympäristössä

Riina on energinen, käytännönläheinen ja innostava kouluttaja. Muotialan markkinointikoulutuksessa hän vastaa digitaalisen markkinoinnin opetusosuuksista.



## KOULUTUKSEN HINTA

Muotialan markkinointikoulutuksen hinta on 2 950 € (sis. alv 25,5%).

Voit maksaa koulutuksen kertamaksuna, kahdessa erässä, neljässä erässä tai kuukausimaksuina (275€/kk).

Opiskelupaikan varausmaksu 200 € sisältyy hintaan ja se maksetaan koulutuspaikan vahvistamisen yhteydessä.

## MITÄ TARVISET KOULUTUKSESSA?

Koulutuksessa sinulla tulee olla käytössä kannettava tietokone.

Lisäksi sinun tulee hankkia maksullinen Photoshop-lisenssi koulutuksen ajaksi.



## KOULUTUKSEN AIKATAULU

### Syyskuu 2026

pe 18.9.2026 klo 9-16 (lähi)  
la 19.9.2026 klo 9-16 (lähi)

### Lokakuu 2026

ke 7.10.2026 klo 18-21 (etä)  
to 29.10.2026 klo 18-21 (etä)

### Marraskuu 2026

la 14.11.2026 klo 9-16 (lähi)  
to 26.11.2026 klo 18-21 (etä)

### Joulukuu 2026

ke 2.12.2026 klo 18-21 (etä)  
ke 9.12.2026 klo 18-21 (etä)

### Tammikuu 2027

pe 15.1.2027 klo 9-16 (lähi)  
la 16.2.2027 klo 9-16 (lähi)

### Helmikuu 2027

ke 3.2.2027 klo 18-21 (etä)  
to 18.2.2027 klo 18-21 (etä)

### Maaliskuu 2027

pe 12.3.2027 klo 9-16 (lähi)  
ke 31.3.2026 klo 18-21 (etä)

### Huhtikuu 2027

to 15.4.2027 klo 18-21 (etä)  
ke 28.4.2027 klo 18-21 (etä)

### Toukokuu 2027

la 29.5.2027 klo 9-16 (lähi)

### LÄHIOPETUS\*

Opetus toteutetaan lähiopetuksena joko AJK-Jatkokoulutuksen tiloissa tai Ivana Helsingin studiolla. Lähiopetukseen ei voi osallistua etänä, eikä päivistä oteta tallenteita.

### ETÄOPETUS

Opetus toteutetaan kokonaan etäyhteydellä (Zoom). Päivistä otetaan tallenteet.

*Pidätämme oikeudet ohjelma- ja aikataulumuutoksiin.*

\*AJK-Jatkokoulutuksen koulutustilat sijaitsevat osoitteessa Lemuntie 3-5 A 00510 Helsinki.

Ivana Helsingin studio sijaitsee osoitteessa Palopirtintie 15 00930 Helsinki.



## HAKUAIKA JA HAKEMINEN KOULUTUKSEEN

Seuraava koulutus alkaa 18.9.2026.  
Haku koulutukseen päättyy 7.9.2026.

Hakuohjeen ja hakulomakkeen löydät  
AJK:n nettisivuilta [www.ajk-  
jatkokoulutus.fi](http://www.ajk-jatkokoulutus.fi)

Koulutukseen hakeminen ei vaadi  
aikaisempaa kokemusta alalta.  
Hakijalta vaaditaan tietotekniikan  
perusteiden osaamista.

Hae  
7.9.2026  
mennessä



## OTA YHTEYTTÄ

Iris Heikkonen  
koulutusjohtaja  
iris.heikkonen@ajk-jatkokoulutus.fi  
puh. 040 503 3284

Anniina Haavisto  
koulutussuunnittelija  
anniina.haavisto@ajk-jatkokoulutus.fi  
puh. 050 532 1722

AJK-Jatkokoulutus  
Lemuntie 3-5 00510 Helsinki

[www.ajk-jatkokoulutus.fi](http://www.ajk-jatkokoulutus.fi)