



VISUALISTI-STAILAAJAN KOULUTUS



VISUAALINEN MARKKINOINTI
SISUSTUSSUUNNITELU
TAPAHTUMATUOTANTO



VISUALISTI-STAILAAJAN KOULUTUS

Luovaa suunnittelua, kaupallista näkemystä ja käytännön stailaustaitoja

Haluatko kehittää visuaalista silmääsi ja oppia suunnittelemaan kaupallisia ja elämyksellisiä esillepanoja, näyteikkunoita ja myymälätiloja? Oletko kiinnostunut asuntojen, muodin tai tuotekuvien stailauksesta?

Visualisti-stailaajan koulutuksessa perehdyt visuaaliseen markkinointiin, esillepanoihin, stailaukseen ja digitaaliseen sisällöntuotantoon. Koulutus antaa sinulle varmuutta suunnitella ja toteuttaa visuaalisia ratkaisuja myymälöihin, näyteikkunoihin, kuvauksiin, koteihin ja digitaalisiin kanaviin. Opintojen aikana vahvistat kaupallista ajattelua ja kehität käytännön stailaustaitojasi.

AJK-Jatkokoulutus on kouluttanut visualisteja jo yli 30 vuoden ajan. Tule kehittämään osaamistasi ja opiskelemaan visuaalisen markkinoinnin ja stailauksen ammattilaiseksi!



OPIskeLE VISUAALISEN MARKKINOINNIN JA STAILAUKSEN OSAAJAKSI

Visualisti-stailaajan koulutus sopii sekä alasta kiinnostuneille aloittelijoille että osaamistaan täydentäville ammattilaisille.

Koulutus soveltuu hyvin esimerkiksi kaupan, muodin, sisustuksen, markkinoinnin ja sisällöntuotannon parissa työskenteleville sekä yrittäjille ja yrittäjiksi aikoville. Koulutus sopii erinomaisesti myös kaikille aiheesta kiinnostuneille - aiempi kokemus alalta ei ole välttämätöntä.

KOULUTUKSEN TIEDOT

Ajankohta: 23.10.2026 – 21.8.2027

Toteutus: Monimuotokoulutus: Etä- ja lähiopetuspäiviä

Laajuus: 17 opetuspäivää, etätehtäviä ja lopputyö

Opetus: Etäopetusta Zoomissa ja lähiopetusta Helsingissä

Hinta: 2480 €, kuukausimaksulla 2510 € (sis. alv 25,5%)

Maksutapa: Maksu yhdessä, kahdessa tai neljässä erässä tai kuukausimaksulla 210 €/kk

Ilmoittautuminen: viimeistään 30.9.2026



KOULUTTAJINA ALAN AMMATTILAISET

Kouluttajina toimivat kokeneet alan ammattilaiset, joilla on vahvaa käytännön osaamista visuaalisesta markkinoinnista, kaupallisesta tilasuunnittelusta, stailauksesta, valaistuksesta ja brändien visuaalisesta kehittämisestä.

Pääkouluttajana toimii myymälämuotoilija Virve Arvola, luova ja monipuolinen visuaalisen markkinoinnin asiantuntija. Virve tuo koulutukseen pitkän kokemuksen, inspiroivan otteen ja ajankohtaista näkemystä alan kehityksestä.

Koulutuksessa mukana myös:

Riina Ahtola – sisustustuottaja ja -suunnittelija
Anna Asuintupa – luovan alan osaaja
Liisa Hyyrynen – visualisti ja konseptikehittäjä
Riina Kruut – sisältömarkkinoinnin asiantuntija
Sara Kuusivuo – markkinoinnin asiantuntija
Laura Nygård – luovan alan osaaja
Jan Porema – valaistuksen asiantuntija
Tiina Saine – kaupallinen asiantuntija
Paola Suhonen – vaatesuunnittelija



OHJELMA

Pe 23.10.2026 klo 9-16 Visuaalinen markkinointi / Lähiopetus

- Opiskelun orientaatio
- Visualistin työnkuva
- Visuaalinen markkinointi
- Myymälämielikuva

Kouluttaja: Virve Arvola

Pe 13.11.2026 klo 9-12 Estetiikan lainalaisuudet ja värit / Etäopetus

- Estetiikan lainalaisuudet: kolmio, peilikuvasyymmetria, epäsymmetria ja kultainen leikkaus
- Väri viestintä
- WORKSHOP: Sommitteluharjoitus

Kouluttaja: Virve Arvola

Ke 2.12.2026 klo 18-21 Digitaalinen markkinointi I: Digitaalinen näkyvyys muotialalla / Etäopetus

- Muotiala digitaalisissa kanavissa
- Brändi, imago ja mielikuvat
- Some ja vaikuttajamarkkinointi

Kouluttaja: Riina Kruut

Ke 9.12.2026 klo 18-21 Digitaalinen markkinointi II: Digitaaliset työkalut / Etäopetus

- Verkkosivut ja sisällöntuotanto
- Tekoäly markkinoinnin apuna
- Muotialan digitaalinen tulevaisuus

Kouluttaja: Riina Kruut

Ti 12.1.2027 klo 9-12 Näyteikkunat ja esillepanot / Etäopetus

- Näyteikkunan suunnittelun ja rakentamisen perussäännöt
- Esillepanotekniikat ja elämykselliset esillepanot
- Näyteikkunan valaistus ja hintaviestintä

Kouluttaja: Virve Arvola

La 16.1.2027 klo 9-16 WORKSHOP / Lähiopetus

- Pöytäesillepanon toteutus
- Näyteikkunan toteutus
- Mallinukun pukeminen ja stailaus

Kouluttaja: Virve Arvola

Ke 10.2.2027 klo 9-12 Visuaalisen markkinoinnin mittaaminen / Etäopetus

- Visuaalisen markkinoinnin merkitys myyntiin ja myyntiluvut
- Näyteikkunan ja sisääntulon kutsuvuus
- Pohjan toimivuus ja asiakkaan käyttäytyminen

Kouluttaja: Liisa Hyyrynen

Ke 17.2.2027 klo 17-20 Canva I

- Johdanto Canvan mahdollisuuksiin ja käyttötarkoituksiin
- Canvan käyttöliittymä ja tärkeimmät työkalut
- Visuaalisen suunnittelun perusteet
- Tyylikkäiden some- ja markkinointisisältöjen tekeminen

Kouluttaja: Sara Kuusivuo

Ke 3.3.2027 klo 9-12 Myymäläsuunnittelu / Etäopetus

- Myymälän rakenne ja layout
- Asiakaskierto
- Myymäläsuunnitteluprojektin vaiheet
- Myymäläkalusteiden tehtävät

Kouluttaja: Tiina Saine

Ke 10.3.2027 klo 9-12 Myymälämuotoilu / Etäopetus

- Asiakaskokemus ja elämyksellisyys
- Hypnoestetiikan menetöt
- Neuromarkkinointi

Kouluttaja: Virve Arvola

Ke 17.3.2027 klo 9-12 Pop-up-myymälät / Etäopetus

- Pop-up-myymäläkulttuuri
- Pop-up-myymäläsuunnittelun periaatteet

Kouluttaja: Virve Arvola

Ti 23.3.2027 klo 17-20 Canva II

- Canvan edistyneemmät työkalut ja toiminnot
- Canva Magic: parhaat tekoälytoiminnot
- Sisältöjen muokkaaminen eri käyttötarkoituksiin

Kouluttaja: Sara Kuusivuo

To 15.4.2027 klo 9-15 Valaistus / Lähiopetus

- Yleisvalaistuksen, kohdevalaistuksen ja korostusvalaistuksen käyttö
- Valon vaikutus ihmisiin ja tilaan
- Valaistuksen käyttö myymälöissä ja tuotteiden esilletuomisessa

Kouluttaja: Jan Porema

Pe 16.4.2027 klo 9-16 Tuotekuvastailaus / Lähiopetus

- Tuotekuvien stailaus ja visuaalinen tarinankerronta
- Rekvisiitan, pintojen ja materiaalien käyttö
- Kuvaajan ja stailajaan välinen yhteistyö
- WORKSHOP: Tuotekuvastailaus

Kouluttajat: Anna Asuintupa ja Laura Nygård

Pe 21.5.2027 klo 9-16 Muotistailaus / Lähiopetus

- Stailaus osana muotia
- Muotikuvaus
- Asusteet ja väriharmonia
- Muotinäytösstailaus, asiakasstailaus, somistusstailaus
- WORKSHOP: Stailaus studiolla (Ivana Helsinki House, Palopirtintie 15)

Kouluttaja: Paola Suhonen

La 22.5.2027 klo 9-15 Asunnon myyntistailaus / Lähiopetus

- Asuntostailauksen suunnittelu ja toteutus
- Stailauksen tarve kohteessa
- Stailauksen kartoitus yksiöstä isoon omakotitaloon
- Stailaus asukkaan omilla ja lainatavaroilla
- Asuntostailauksen hinnoittelu ja tarjouksen laatiminen

Kouluttaja: Riina Ahtola

La 21.8.2027 klo 9-16 Koulutuksen päätös / Lähiopetus

- Luovan alan yrittäjyys
- Lopputöiden esittelyt
- Todistuksen jako ja koulutuksen päätös

Kouluttaja: Virve Arvola

Huom! Pidätämme oikeudet aikataulun, kouluttajien ja sisältöjen muutoksiin.



MIKSI OSALLISTUA KOULUTUKSEEN?



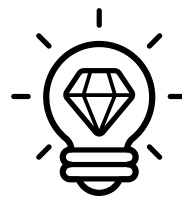
Kehität visuaalista
silmääsi ja luovaa
ilmaisuaasi



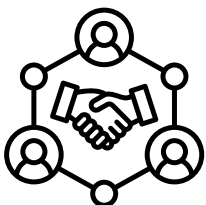
Vahvistat kaupallista
ajatteluasi ja
markkinointi-
osaamistasi



Opit stailaamaan
tuotteita, muotia ja
koteja



Saat tietotaitoa
myymälöiden ja
kaupallisten tilojen
suunnitteluun



Rakennat
ammatillista
verkostoa luovan alan
osaajien kanssa



Voit opiskella
joustavasti työn tai
muun arjen ohessa



Pääset oppimaan
kokeneilta alan
asiantuntijoilta



Saat todistuksen
uudesta osaamisestasi



HINTA JA ILMOITTAUTUMINEN

Visualisti-stailaajan koulutuksen hinta on 2480 € (sis. alv 25,5 %).

Hintaan sisältyy 200 € opiskelupaikan vahvistusmaksu, joka maksetaan opiskelupaikan varaamisen yhteydessä.

Voit maksaa koulutuksen valitsemissasi maksuerissä:

- kuukausimaksuina: 11 x 210 € (+vahvistusmaksu 200 €), yhteensä 2510 €
- neljässä erässä: 4x 570 € (+vahvistusmaksu 200 €), yhteensä 2480 €
- kahdessa erässä: 2x1140 € (+vahvistusmaksu 200 €), yhteensä 2480 €
- yhdessä erässä: 2280 € (+vahvistusmaksu 200 €), yhteensä 2480 €

ILMOITTAUTUMINEN

Ilmoittautuminen 23.10.2026 alkavaan koulutukseen päättyy 30.9.2026.

Ilmoittaudu mukaan [sähköisellä lomakella](#).

ILMOITTAUDU



OTA YHTEYTTÄ

Lisätietoja Visualisti-stailaajan koulutuksesta:

Merita Ikonen

puh. 050 433 5969

merita.ikonen@ajk-jatkokoulutus.fi tai info@ajk-jatkokoulutus.fi

Viihtyisät koulutustilamme sijaitsevat Helsingin Vallilassa hyvien kulkuyhteyksien varrella.

AJK-Jatkokoulutus

Lemuntie 3-5 A

00510 Helsinki

www.ajk-jatkokoulutus.fi